

LP MÉTIERS DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DE L'URBANISME - PARCOURS GÉOMATIQUE ET E- GOUVERNANCE DES TERRITOIRES

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Licence professionnelle

Domaine(s) ministériel(s) : Sciences humaines et sociales

PLUS D'INFOS

Durée : 1 an

Niveau d'étude : BAC +3

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation initiale

Nature de la formation : Diplôme national

Présentation

Cette formation de second cycle a pour objectif de donner aux étudiants et aux professionnels inscrits en formation continue, des compétences en gestion territoriale des entreprises ou des collectivités.

Plus que jamais, les territoires se recomposent par le biais d'organisations en réseaux tant locaux, régionaux qu'internationaux et de logiques de développement interne (filiales, appareils) et externe (implantation, partenariat, consommation).

Savoir faire et compétences

- * Gérer l'information géographique en collectant les données (identifier les besoins, les bases de données disponibles, évaluer leur pertinence notamment en termes de qualité), en traitant l'information (choix des outils et des méthodes, analyse spatiale) et en communiquant des résultats pertinents et synthétiques à la direction
- * Contribuer à la mise en œuvre de la politique de l'entreprise ou de l'organisme en optimisant le travail de terrain des opérateurs par exemple en organisant les itinéraires de commerciaux, ou de livreurs et en leur fournissant des données nécessaires à l'accomplissement de leur travail (cartes, données socio-économiques).
- * Aider à la décision en proposant des localisations pour de nouvelles implantations, analyser un bassin de chalandise, un bassin de services, etc.

Les + de la formation

Fondée sur des méthodes d'enseignement variées (cours magistraux, travaux dirigés, pratique des outils informatiques, exercices de terrain, conférences, projet tutoré, stages en entreprise...), cette formation est dispensée : d'une part, par des enseignants-chercheurs universitaires, d'autre part, par des professionnels, praticiens et experts qui exercent leurs activités dans les domaines suivants :

- * services géomarketing
- * bureaux d'études spécialisés en Aménagement, Environnement,
- * urbanisme et Architecture
- * services gestionnaires de réseaux
- * agences de développement
- * chambres consulaires
- * fournisseurs de données cartographiques
- * grande distribution

Contenu de la formation

La licence professionnelle se déroule au sein du Département de Géographie de Le Mans Université en trois périodes distinctes :

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE

- * **Cours** sur les logiques de l'aménagement du territoire, la gestion des bases de données et la maîtrise des logiciels de traitement de l'information géographique (SIG) , et leurs applications sur le web.

JANVIER - FÉVRIER

- * **Élaboration d'un projet tutoré** à partir d'un cas pratique et mise en situation de production de réponse à une demande particulière. Exemple : projet d'implantation d'une grande surface. Les étudiants construisent leurs méthodes d'analyses, collectent les données et produisent un résultat (zone de chalandise, bassin de consommation, chiffre d'affaires attendu en fonction des revenus de la population avoisinante).

MARS - AOUT

- * **Découverte du monde de l'entreprise au cours d'un stage** de plus de 3 mois (gratification légale). La soutenance du mémoire de stage a lieu la première semaine de septembre.

Organisation de la formation

- *UE LP Métiers de l'aménagement territ. (Obligatoire)*
 - Gouvernance des territoires
 - *Gouvernance des territoires (Obligatoire)*
 - Approche de la gouvernance territoriale
 - Consommation, marché, géomarketing
 - Stratégie entreprises et collectivités
 - Anglais appliqué aux territoires et au monde de l'entreprise
- Traitement des données géoréférencées

- *Traitement des données géoréférencées (Obligatoire)*
 - Traitement et gestion des données
 - Traitement spatial des données

- Représentation des données géoréférencées
 - *Représentation des données géoréférencées (Obligatoire)*
 - Cartographie des données
 - Méthode de projet numérique

- Projet tutoré
- Stage/soutenance

Conditions d'accès

Pour être accueilli.e dans les formations conduisant à la licence professionnelle, vous devez justifier :

- * soit d'un diplôme national sanctionnant deux années d'enseignement supérieur validées (DEUG, DUT, BTS, BTSA, DEUST) dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence professionnelle
- * soit, dans les mêmes conditions, de la validation de 120 crédits ECTS dans le cadre d'un cursus de licence
- * soit, dans les mêmes conditions, d'un diplôme ou titre homologué par l'Etat au niveau III ou reconnu, au même niveau, par une réglementation nationale
- * soit d'une validation d'études, d'acquis ou d'expériences professionnelles

Le dépôt de candidatures se fera en ligne sur l'application de [candidatures](#) de l'université

Si vous êtes en reprise d'études, nous vous invitons à consulter au préalable la [page dédiée](#)

Si vous êtes étudiant.e international.e, nous vous invitons à consulter au préalable la [page dédiée](#)

Public cible

L'inscription à ce diplôme national s'adresse à des étudiants (es) bac + 2 en possession d'un BTS (Informatique, Transport, Action commerciale...) d'un DUT (Techniques de commercialisation, Information, Statistique, Gestion), d'un DEUG (Droit, Économie, Géographie, Sociologie) ainsi qu'à des personnes ayant une activité professionnelle.

Insertion professionnelle

“ [Voir les résultats de l'enquête Ministérielle de décembre 2018 sur le devenir des diplômés de LP et Master](#) ”

Ce niveau de formation correspond à un besoin d'encadrement des opérateurs et de conseil dans deux directions :

- * auprès de la direction des entreprises de services et de distribution : communication, bureaux d'étude, transport, assurances, banques (géomarketing, planification de réseaux d'implantation).
- * auprès des services publics de l'État (DDE, DDA), des chambres consulaires (CCI), des collectivités locales, des agences de développement ; des postes qui, de manière incontournable,

utilisent de plus en plus les Systèmes d'Information Géographique (SIG) afin d'élaborer des diagnostics territoriaux.

Voici des exemples d'offres d'emplois actuelles auxquelles les étudiants formés peuvent postuler :

- * chargé d'études, chargé de mission intercommunale
- * technicien géomaticien, cartographe développeur
- * technicien commercial
- * analyste de données géoréférencées, informaticien, statisticien
- * assistant sur Système d'Information Géographique
- * technicien en géomarketing
- * opérateur de réseaux

Contacts

Contact administratif

Département Géographie
secGeo-let@univ-lemans.fr