

LP GESTION DE PROJETS ET STRUCTURES ARTISTIQUES ET CULTURELS - PARCOURS GESTION DÉVELOPPEMENT DES STRUCTURES MUSICALES

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Licence professionnelle

Domaine(s) ministériel(s) : Sciences humaines et sociales

PLUS D'INFOS

Durée : 1 an

Niveau d'étude : BAC +3

Public concerné

* Formation continue

* Formation initiale

Nature de la formation : Diplôme national

Présentation

“ L'offre de formation étant en cours de renouvellement et de modification, la LP Gestion de projets et structures artistiques et culturels - Parcours Gestion Développement des Structures Musicales est suspendue pour l'année 2022 - 2023

Objectifs

La formation a pour objectif de former des professionnels du spectacle :

Assistants d'administration ; Assistants de production ; Manager d'artistes ; Chargé (e) de l'accompagnement des groupes amateurs ou en voie de professionnalisation ; Chargés de diffusion ; Attachés commerciaux ; Gestionnaires de contenus ;

Mais également des Métiers liés au numérique qui sont en pleine expansion (Community manager ; Chargé (e) de veille media ; emplois au sein des sociétés internet dédiées par exemple au streaming, sociétés de services).

Savoir faire et compétences

La formation vise à développer des compétences en matière de :

Culture Professionnelle (comprenant "Aspects juridiques" ; "Gestion financière et comptable" ; "Droit et industrie musicale" ; "Musique et révolution numérique" ; "Gestion des ressources

humaines" ; "Conduite de projet" ; "Rencontres professionnelles" ; "Recherche de financements" ; "Économie sociale et solidaire") : 20 ECTS.

Culture Technique (comprenant "Acoustique et sonorisation" ; "Communication/Bureautique/PAO" ; "Informatique et web" ; "Régie et technique dans le spectacle" ; "Anglais professionnel" ; "Méthodologie") : 15 ECTS.

Culture Artistique (comprenant "Culture musicale" ; "Musiques actuelles et nouvelles technologies" ; "Pratique musicale" : 10 ECTS.

Compétences disciplinaires

- * Participer à l'élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication d'un lieu dédié aux Musiques Actuelles (print & online).
- * Réaliser et suivre les différents outils de communication, promotion, diffusion, relations presse et relations publiques.
- * Déterminer les conditions de réalisation du projet et les moyens artistiques nécessaires.
- * Prendre en charge la gestion administrative et financière d'artistes, de techniciens et des contrats de cession, de co-réalisation...
- * Réaliser des dossiers de demande de financement et de subventions (partenariats, mécénat, financements publics et privés).
- * Réaliser les démarches administratives liées à l'évènement (formalités, autorisations, ...).
- * Respecter la réglementation professionnelle relative au secteur des musiques actuelles (déclarations, fiches techniques...).
- * Développer des liens avec les programmateurs de salles, les managers des groupes et les maisons de disques.
- * Identifier les nouvelles technologies et l'ensemble de ses techniques (interfaces, templates, protocoles de communication, distribution numérique, problématiques internationales...).
- * Assurer la coordination logistique.
- * Organiser la logistique de l'évènement et coordonner les prestataires, fournisseurs et intervenants.

Compétences transversales

- * S'exprimer à l'oral et à l'écrit en Anglais en utilisant un vocabulaire générique et technique.
- * Prendre la parole en public pour présenter un projet.
- * Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Compétences professionnelles (*Projet tuteuré : 5 ECTS Stage : 10 ECTS*)

- * S'adapter à son environnement de travail
- * Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- * Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Les + de la formation

Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation : la structure associative [Tremolino](#) (Nantes) est partenaire de la formation.

Contenu de la formation

La formation se déroule sur 18 semaines entre début septembre et début février. Par ailleurs, les étudiants bénéficient d'une semaine de vacances avant le départ en stage (période du 8 au 15 février environ) pour leur installation et à leur préparation au stage.

Pour le détail du programme télécharger le livret des études

Organisation de la formation

- *LSE:GPGD303 (Obligatoire)*
 - Culture artistique
 - *Culture artistique (Obligatoire)*
 - Culture musicale
 - Musiques actuelles et nouvelles technologies
 - Pratique musicale
 - Culture technique
 - *Culture technique (Obligatoire)*
 - Acoustique et sonorisation
 - Informatique et web
 - Régie et technique dans le spectacle
 - Anglais professionnel, secteur des musiques
 - Méthodologie du rapport (stage et projet tutoré)
 - Communication / bureautique / video
 - Culture professionnelle
 - *Culture professionnelle (Obligatoire)*
 - Recherche de financements
 - Economie sociale et solidaire
 - Musique et révolution numérique
 - Aspects juridiques
 - Gestion financière et comptable
 - Droits et industrie musicale
 - Rencontres professionnelles et conduits de projets
 - Marketing et stratégies commerciales
 - Conduite de projets
- Projet tutoré
- Stage

Contrôle des connaissances

Conditions d'accès

“ L'offre de formation étant en cours de renouvellement et de modification, la LP Gestion de projets et structures artistiques et culturels - Parcours Gestion

“ Développement des Structures Musicales est provisoirement suspendue pour l'année 2022 - 2023

Public cible

La LP Gestion et Développement de Structures Musicales (GDSM) s'adresse aux étudiants issus de tous les types de Licence 2 (Lettres, Musicologie, Arts du spectacle, Sciences Humaines, Sciences, Droit), de BTS, de DUT ou de Masters.

Insertion professionnelle

“ [Voir les résultats de l'enquête ministérielle](#)

- * Sociétés de production de concerts
- * Labels, maisons de production (production artistique, tourneurs, managers)
- * Entreprises de spectacles (diffusion, promotion, distribution)
- * Sociétés de management d'artistes

- * Numérique
- * Edition musicale
- * Synchronisation musicale
- * Commerce, marketing
- * Distribution et diffusion des oeuvres musicales

- * Assistant administratif
- * Agent de billetterie
- * Attaché de presse digitale
- * Chargé de veille média
- * Assistant manager d'artistes
- * Assistant de communication
- * Community manager
- * Booker
- * Attaché commercial
- * Gestionnaire de contenu
- * Assistant copyright et royalties

Contacts

Contact administratif

Secrétariat LP Activités Culturelles et artistiques, Gestion et développement des structures musicales
lp-gdsm@univ-lemans.fr