



Programme pédagogique

Licence L.E.A. Langues étrangères appliquées



Année Universitaire 2025/2026

Sommaire

Préambule	3
Droits et devoirs de l'étudiant de LEA.....	3
Savoir-être.....	3
Présentation de la formation	4
La licence LEA du Mans	4
Exemples de débouchés.....	4
Savoir-faire et compétences	5
Équipe LEA.....	5
Parcours	6
Poursuite d'études	7
Tableaux des enseignements, volumes horaires et ECTS du parcours standard	8
Semestre 1	8
Semestre 2	10
Semestre 3	13
Semestre 4	16
Semestre 5	19
Semestre 6	22
Parcours Langue C.....	24
Blocs de compétences.....	26
Descriptif des enseignements	30
Semestre 1.....	30
Semestre 2.....	34
Semestre 3.....	37
Semestre 4.....	39
Semestre 5.....	42
Semestre 6.....	44

Préambule

Le département LEA du Mans Université partage une série de valeurs qu'il tient à partager avec les étudiants et à faire respecter.



Droits et devoirs de l'étudiant·e de LEA

- Assiduité obligatoire
- Encadrement par des enseignants professionnels et respectueux des principes de probité, équité, impartialité
- Équilibre entre les trois blocs de matières
- Évaluation objective
- Recours à la chaîne hiérarchique pour la résolution d'éventuels conflits
- Traitement équitable

Savoir-être

- La messagerie universitaire doit être consultée quotidiennement. C'est le seul moyen de communication valable, avec les outils de l'ENT (UMTICE).
- Toute absence à un contrôle doit être justifiée auprès du secrétariat et des enseignants concernés, selon les modalités précisées par le département.
- Les étudiants sont invités à suivre le « module d'auto-formation à l'anti-plagiat » présent sur la plateforme UMTICE. Le plagiat sous toutes ses formes sera sanctionné.

L'Université est un lieu d'étude, d'échanges, de travail, d'apprentissage. Le savoir-être y est tout aussi important que les connaissances et compétences que les étudiants peuvent y acquérir. Par conséquent, le département LEA attend de ses étudiants qu'ils agissent **de manière responsable, autonome et respectueuse**, que ce soit auprès du personnel de l'Université, auprès des autres étudiants ou auprès des entreprises dans lesquelles ils pourraient effectuer des stages.

La licence LEA du Mans

La Licence de LEA parcours Commerce International accueille des étudiants préoccupés par leur insertion professionnelle, attirés par le monde de l'entreprise et/ou par une carrière internationale. Elle a pour objectif de former des praticiens multilingues du commerce international disposant d'une solide formation en techniques quantitatives de gestion, marketing et outils de communication, susceptibles de s'insérer, à différents niveaux de responsabilités, dans les secteurs de l'économie tournés vers les relations commerciales avec l'étranger. Ces compétences préprofessionnelles peuvent permettre aux étudiants d'intégrer un Master Professionnel à l'issue de la formation, ou bien, s'ils le souhaitent, d'intégrer directement le monde du travail, puisque cette Licence est professionnalisante, elle est d'ailleurs validée par un stage de fin d'études en L3, Semestre 6.

Au Mans Université, l'accent est mis sur l'apprentissage et la pratique de la langue en rapport constant avec le monde de l'entreprise, et ce dès la première année. Cette particularité distingue la Licence LEA du Mans de nombreuses autres Licences LEA où l'enseignement des langues est plus général et où les enseignements professionnels arrivent plus tardivement dans la formation. Nos étudiants s'orientent vers différents domaines : communication, évènementiel, gestion import-export, marketing, transport/logistique, banque/finance. Tous les secteurs sont susceptibles de les recruter : d'anciens étudiants travaillent dans le secteur de l'industrie, de la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), de l'associatif.

Exemples de débouchés

- Responsable marketing et communication
- Responsable ligne de produits à l'international
- Responsable export
- Assistant export
- Chef de rayon (responsable des ventes, chargé de relation client)
- Directeur/rice adjoint de magasin
- Négociateur/rice trilingue en commerce international

Savoir-faire et compétences

Maîtriser le français +2 langues étrangères au moins.

Acquérir un lexique spécialisé relatif au domaine d'application et communication dans toutes les langues du parcours.

Mobiliser des concepts et cadres théoriques correspondant à l'économie, au droit, à la comptabilité, à la gestion, au commerce international et au marketing.

Identifier et analyser, au sein d'une activité professionnelle, les convergences et divergences entre les aires culturelles de son parcours.

Produire des documents professionnels écrits dans les langues de la formation.

Identifier et mobiliser les concepts économiques, juridiques et géopolitiques essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, études et développement de marchés.

Équipe LEA

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs, des enseignants et des professionnels.

Equipe de Direction : Julie Fintzel et Cécile Marchand

Responsable L1 et Tutorat : Charles-Elie Le Goff

Responsables stages L3 : Alban Daumas et Lina Duplaisis

Responsables Erasmus : Lina Duplaisis (Royaume-Uni), Cécile Marchand (Espagne),

Aristi Trendel (Lettonie)

Secrétariat LEA : Valérie CABARET (seclangues-let@univ-lemans.fr)

Parcours

La Licence LEA du Mans Université propose deux parcours-type en fonction des spécialisations linguistiques :

- Français/Anglais/Allemand
- Français/Anglais/Espagnol

Ces 2 parcours-type peuvent être enrichis par un parcours en Langue C comprenant un enseignement supplémentaire de langue et en culture (Coréen - niveau débutants). Le nombre de places est limité.

Un parcours Études Européennes avec une dimension plus sciences politiques et sélectif est accessible aux étudiants germanistes, à partir de la L2. Pour de plus amples informations, cf :

https://lettres.univ-lemans.fr/resource/REUNION%20DE%20RENTREE/Rentr%C3%A9e%202025/L_EtudesEuropennes_25_26.pdf

La progression des parcours types est identique et structurée autour de la professionnalisation progressive des étudiants :

- ✓ le semestre 1 vise à harmoniser les connaissances et les attendus universitaires auprès d'étudiants issus de baccalauréats très diversifiés.
- ✓ le semestre 2 peut être un semestre portail vers la LLCER (Anglais/Allemand/Espagnol).
- ✓ le semestre 4 peut être un semestre portail vers la LP Métiers du Commerce International.
- ✓ les semestres 5 et 6 préparent particulièrement l'étudiant à intégrer le marché du travail.
- ✓ Le semestre 6 de la Licence a une structure spécifique : en effet, les cours sont répartis sur 6 semaines au lieu de 12, et 7 crédits ECTS sur 30 sont réservés au stage en entreprise (en France ou à l'étranger), d'une durée minimale de 10 semaines. Les étudiants rédigent

un rapport donnant lieu à une soutenance obligatoire, qui se déroule en mai ou juin.

La licence s'articule autour d'ensembles de compétences regroupant les langues étudiées et les sciences de gestion. Ces ensembles sont découpés en volets clairement identifiés au sein des blocs disciplinaires, transdisciplinaires et préprofessionnels. Des mutualisations existent aux S1 et S2 avec la LLCER Allemand et au S4 avec la LP Métiers du commerce international. Le socle commun représente 180 ECTS.

Pour les étudiants des deux parcours type (Français-Anglais-Espagnol / Français-Anglais-Allemand), un départ dans le cadre du programme Erasmus est possible au semestre 4, sous réserve de validation du dossier par l'équipe pédagogique. Les destinations sont Sheffield (Royaume-Uni), Córdoba, Santiago de Compostela (Espagne), Flensburg, Hildesheim, Paderborn, Potsdam, Rostock (Allemagne) et Riga (Lettonie).

Attention : les étudiants qui suivent le Parcours Langue C ne peuvent partir en ERASMUS qu'à la condition de pouvoir poursuivre l'ensemble des langues choisies.

Poursuite d'études

Master LEA, Master Professionnel, École de commerce.

Tableaux des enseignements, volumes horaires et ECTS du parcours standard

Semestre 1

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	ECTS
	Volet : Economie					
281UD01	Culture économique et managériale : l'environnement économique de l'entreprise	SALLA Gérald - CM/2TD SPALETTA Claire -2 TD	12	12		4
	Actualité et faits de société					8
281UD11	Cultures anglophones : sociétés et politiques	COUDRAY Pierre-Louis	12	18		4
	Choix AE/AA					
251UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François	12	18		4
281UD10	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	-CM/TD Amérique Latine (semaines 1 à 6) LE GOFF Charles-Elie -CM/TD Espagne (semaines 7 à 12) Enseignant à déterminer	12	18		4
	Initiation à la traduction/ grammaire (thème et version)					7
281UD17	Initiation à la traduction/ grammaire : Anglais	DAUMAS Alban 1 TD A/A DUPLAISIS Lina 2 TD PINTON Marjolaine 1 TD		24		3,5
	Choix AE/AA					

251UD01A	Initiation à la traduction journalistique : Allemand	YAPAUDJIAN Jeanne		24		3,5
281UD018	Initiation à la traduction/grammaire : Espagnol	LE GOFF Charles-Elie 2 TD Thème/Version SANTOS Paloma 1 TD Thème Enseignant à déterminer 1 TD Version		24		3,5
	Volet : Méthodologie					
281UD04	Méthodologie de l'écrit : Economie	POIDVIN Julie		12		2
201UT01	Français : Écrire pour communiquer	BOULET Justine	3			1
	Volet : Portail Linguistique					
	Compétence linguistique écrite et orale					6
281UD06	Compétence linguistique écrite et orale : Anglais	PINTON Marjolaine		24		3
	Choix AE/AA					
251UD01B	Compétence linguistique écrite et orale : Allemand	NEUHAUS Nora		24		3
281UD07	Compétence linguistique écrite et orale : Espagnol	MENDIETA Itziar 1TD Enseignant à déterminer 2 TD		24		3
	Pratique Orale des langues étrangères					2
281UD08	Pratique Orale : Anglais	BERNIER Bryn DURKAN Jack HATHAWAY Anna			12	1
	Choix AE/AA					
251UD01C	Pratique Orale : Expression Orale : Allemand	NEUHAUS Nora			12	1
281UD09	Pratique Orale : Espagnol	MOLARES BONOME Sofía			12	1
	Volet : Ouverture					

281UP04	Projet Personnel et Professionnel (PPP)	DAUMAS Alban 2 TD DUPLAISIS Lina 2 TD PINTON Marjolaine 1 TD	2	8		
----------------	---	--	---	---	--	--

Semestre 2

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Portail Interculturalité (LLCER)						
	Cultures, sociétés et politiques						8
282UD11	Cultures anglophones : sociétés et politiques	GLEESON William	12	18			4
	Choix AE/AA						
252UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François	12	18			4
282UD10	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	FINTZEL Julie (Espagne) LE GOFF Charles-Elie (Amérique Latine)	12	18			4
	Volet : traduction journalistique (thème et version)						
	Traduction/grammaire						5
282UD17	Initiation à la traduction /grammaire : Anglais	COUDRAY Pierre-Louis 2 TD DUPLAISIS Lina 2 TD		24			2,5
	Choix AE/AA						
252UD01A	Traduction journalistique (Thème-Version) : Allemand	YAPAUDJIAN Jeanne		24			2,5

282UD018	Initiation à la traduction /grammaire : Espagnol	MARCHAND Cécile 1 TD Enseignant à déterminer 2 TD		24			2,5
	Volet : Communication interculturelle et commerciale						
	Compétence linguistique						6
282UD19	Compétence linguistique : Anglais	PINTON Marjolaine		18			2
	Choix AE/AA						
252UD01B	Expression et Compréhension écrite : Allemand	NEUHAUS Nora		18			2
282UD20	Compétence linguistique : Espagnol	Enseignant à déterminer		18			2
282UD21	Pratique orale : Anglais	BERNIER Bryn DURKAN Jack HATHAWAY Anna			12		1
252UD50	Pratique de l'oral : Allemand	NEUHAUS Nora			12		1
282UD22	Pratique orale : Espagnol	MOLARES BONOME Sofía			12		1
282UD05	Marketing : Mécanismes et concepts de base	SALLA Gérald	12	12			3
202UT03	Français : Écrire pour communiquer	CORNUE Marie-Anne VANHOUTVENNE Nicolas		12			1

	Volet : Introduction à la gestion et l'organisation des entreprises						
282UD08	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			3
282UD09	Culture économique et managériale : gestion et adaptation des ressources de l'entreprise	OUBELLA Erwan		12			2
	Volet : Ouverture						
282UP01	Projet Personnel et Professionnel (PPP)	DAUMAS Alban 2 TD DUPLAISIS Lina 2 TD PINTON Marjolaine 1 TD	3	2			2

Semestre 3

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Compétences socio- économiques interculturelles						
	Cultures, sociétés et politiques						8
283UD23	Cultures anglophones : sociétés et politiques	TRENDEL Aristi		24			4
	Choix AE/AA						
283UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François		24			4
283UD24	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	MARCHAND Cécile		24			4
283UD22	Marketing: outils de communication commerciale	SPALETTA Claire	12	12			3
283UD05	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			3

	Compétence linguistique et profession					4
283UD20	Compétence linguistique et professionnelle : Anglais	DUPLAISIS Lina		18		2
	Choix AE/AA					
283UD07	Compétence linguistique et professionnelle : Allemand	PERSYN Sandrine		18		2
283UD21	Compétence linguistique et professionnelle : Espagnol	MARCHAND Cécile		18		2
283UD09	Français langue de communication professionnelle	SPALETTA Claire		24		2
283UD10	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Anglais	DAUMAS Alban DUPLAISIS Lina		24		2
	Choix AE/AA					
253UD01A	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Allemand	YAPAUDJIAN Jeanne		24		2
283UD11	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Espagnol	FINTZEL Julie		24		2

	Volet : Linguistique					
	Pratique orale des langues étrangères					2
283UD25	Pratique orale : Anglais	BERNIER Bryn DURKAN Jack HATHAWAY Anna			12	1
	Choix AE/AA					
253UD01C	Compréhension et expression écrite et orale : Allemand	NEUHAUS Nora			12	1
283UD26	Pratique orale : Espagnol	MOLARES BONOME Sofia			12	1
	Volet : Ouverture					
283UT02	Cultures et Compétences Numérique - PIX	OUBELLA Mohammed		19		2
283UO01	UEO			20		2

Semestre 4

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Compétences socio-économiques interculturelles						
	Cultures, sociétés et politiques						6
284UD24	Cultures anglophones : sociétés et politiques	SOCCARD Sophie TRENDEL Aristi		24			3
	Choix AE/AA						
284UD37	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François		24			3
284UD025	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	MARCHAND Cécile		24			3
284UD26	Relations internationales	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Gestion et organisation						
284UD23	Management stratégique	SPALETTA Claire		12			2
284UD05	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			2
284UD06	Droit du travail et des contrats	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Linguistique						
	Compétence linguistique et professionnelle						6
284UD21	Compétence linguistique et professionnelle : Espace anglophone	DAUMAS Alban TRENDEL Aristi		24			3

	Choix AE/AA						
284UD14	Compétence linguistique et professionnelle : Espace germanophone	THIRION François		24			3
284UD22	Compétence linguistique et professionnelle : Espace hispanophone	FINTZEL Julie		24			3
	Traduction journalistique et économique (thème et version)						4
284UD10	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Anglais	COUDRAY Pierre-Louis PINTON Marjolaine		24			2
	Choix AE/AA						
254UD01A	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Allemand	YAPAUDJIAN Jeanne		24			2
284UD11	Traduction journalistique et économique (thème et version) : Espagnol	LE GOFF Charles-Elie		24			2
284UD27	Pratique orale : Anglais	BERNIER Bryn DURKAN Jack HATHAWAY Anna			12		1
254UD01C	Compréhension et Expression orale : Allemand	NEUHAUS Nora			12		1
284UD28	Pratique orale : Espagnol	MOLARES BONOME Sofia			12		1

	Volet : Négociation et communication						
284UD12	Négociation et relation client	SALLA Gérald	12	12			2
	Volet : Ouverture						
284UO01	UEO			20			2

Semestre 5

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Compétences socio-économiques interculturelles						
	Commerce international						6
285UD01	Cultures anglophones : sociétés et politiques	TRENDEL Aristi CM DAUMAS Alban 2 TD	12	12			3
	Choix AE/AA						
285UD02	Cultures germanophones : sociétés et politiques	THIRION François	12	12			3
285UD03	Cultures hispanophones : sociétés et politiques	FINTZEL Julie	12	12			3
285UD04	Commerce international	SALLA Gérald		12			2
	Volet : Négociation et communication						
285UD05	Négociation commerciale	SALLA Gérald	12	12			2
	Compétence linguistique et professionnelle						6
285UD24	Compétence linguistique et professionnelle : Espace anglophone	TRENDEL Aristi		18			3
	Choix AE/AA						

285UD07	Compétence linguistique et professionnelle : Espace germanophone	PERSYN Sandrine		18			2
285UD25	Compétence linguistique et professionnelle : Espace hispanophone	LE GOFF Charles-Elie MARCHAND Cécile		18			2
285UD26	Marketing international	SPALETTA Claire		18			2
285UD10	Management interculturel	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Gestion et organisation						
285UD11	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	18			2
	Volet : Linguistique portail LP						
	Pratique orale des langues étrangères						2
285UD27	Pratique orale : Anglais	BERNIER Bryn DURKAN Jack HATHAWAY Anna			12		1
	Choix AE/AA						
255UD03	Expression Orale : Allemand	NEUHAUS Nora			12		1
285UD28	Pratique orale : Espagnol	MOLARES BONOME Sofia			12		1
	Volet : Traduction technique						

	Traduction économique et commerciale						6
285UD22	Traduction économique et commerciale : Anglais	DUPLAISIS Lina		18			3
	Choix AE/AA						
255UD01	Traduction économique et commerciale : Allemand	PERSYN Sandrine		18			3
285UD23	Traduction économique et commerciale : Espagnol	MARCHAND Cécile		18			3

Semestre 6

Code UE	Intitulé	Enseignant	CM	TD	TP	AAG	ECTS
	Volet : Compétence professionnelle interculturelle						
	Compétence professionnelle interculturelle						8
286UD01	Compétence professionnelle interculturelle : espace anglophone	DUPLAISIS Lina		12			3
	Choix AE/AA						
286UD02	Compétence professionnelle interculturelle : espace germanophone	PERSYN Sandrine		12			3
286UD03	Compétence professionnelle interculturelle : espace hispanophone	MARCHAND Cécile		12			3
	Volet : Négociation et communication						
286UD04	Marketing : stratégies de communication digitale	SPALETTA Claire	12	12			2
286UD05	Négociation commerciale	SALLA Gérald		12			2

	Compétence linguistique						6
286UD15	Compétence linguistique et prof. : Espace anglophone	TRENDEL Aristi		12			3
	Choix AE/AA						
286UD07	Compétence linguistique : Espace germanophone	PERSYN Sandrine		12			3
286UD16	Compétence linguistique : Espace hispanophone	MARCHAND Cécile		12			3
	Volet : Gestion et organisation						
286UD09	Techniques et outils de gestion	SALLA Gérald	12	12			2
286UD10	Projets et études de cas	SALLA Gérald		18			3
286UD11	Droit du numérique et gestion des risques	SPALETTA Claire	12	12			2
	Volet : Stage						7
286UP02A	Méthodologie de la recherche du stage	TIGEOT Alexandra		6			
286UP02B	Méthodologie du rapport et de la soutenance	DAUMAS Alban		11			

Parcours Langue C

Le parcours langue C est un parcours optionnel proposé en licence LEA, à partir de la L1. Les étudiants du parcours suivent des cours de langue orale et écrite (Coréen) pour grands débutants, et un cours sur la culture économique et historique des aires linguistiques correspondantes. Ces cours spécifiques au parcours Langue C s'ajoutent aux cours habituels de la licence LEA et représentent environ 3.5h de cours supplémentaires par semaine.

Langue C				
Parcours Langues asiatiques de l'est				
Libellé	NbH CM	NbH TD	NbH TP	ECTS
Compétence linguistique : Coréen		12		1
Pratique orale : Coréen			12	1
Cultures asiatiques : sociétés et politiques		10		2

Les volumes horaires ci-dessus sont valables pour chacun des semestres du S1 au S5.

Pour le S6 :

Cultures asiatiques - sociétés et politiques : 6h TD

Compétence linguistique écrite et orale – coréen : 6h TD + 6h TP

Enseignants :

Coréen (compétence linguistique et pratique orale) : Suae KIM

Cultures asiatiques - sociétés et politiques : Frédéric FORTUNEL et Vincent VILMAIN

Parcours Langue C

Changements par rapport au parcours standard

Semestre 1 :

- Cultures anglophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures germanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures hispanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Initiation à la traduction : Anglais : 2,5 ECTS
- Initiation à la traduction : Espagnol ou Allemand : 2,5 ECTS

Semestre 2 :

- Cultures anglophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures germanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures hispanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Initiation à la traduction/grammaire : Anglais : 2 ECTS
- Initiation à la traduction/grammaire : Espagnol ou Allemand: 2 ECTS

Semestre 3 :

- Cultures anglophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures germanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Cultures hispanophones : sociétés et politiques : 3 ECTS
- Pas d'UEO

Semestre 4 :

- Compétence linguistique et professionnelle : Anglais : 2 ECTS
- Compétence linguistique et professionnelle : Espagnol ou Allemand : 2 ECTS
- Traduction journalistique : Anglais : 1 ECTS
- Traduction journalistique : Espagnol ou Allemand: 1 ECTS
- Pas d'UEO

Semestre 5

- Traduction économique et commerciale : Anglais : 2 ECTS
- Traduction économique et commerciale : Espagnol ou Allemand : 2 ECTS
- Compétence linguistique et professionnelle : Anglais : 2 ECTS
- Compétence linguistique et professionnelle : Espagnol ou Allemand 2 ECTS

Semestre 6

- Compétence professionnelle interculturelle : espace anglophone : 2 ECTS
- Compétence professionnelle interculturelle : espace hispanophone ou germanophone : 2 ECTS

Blocs de compétences

Bloc 1 : Commerce international, société et interculturalité (Savoir-faire)		
Compétences		Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet. Mobiliser des concepts et cadres théoriques correspondant à l'économie, au droit et à la politique en trois langues. Savoir identifier, au sein d'une activité professionnelle, les convergences et divergences entre les aires culturelles de son parcours.
Matières concernées		
L1	S1	Culture économique et managériale : l'environnement économique de l'entreprise Cultures, sociétés et politiques
	S2	Cultures, sociétés et politiques
L2	S3	Cultures, sociétés et politiques
	S4	Cultures, sociétés et politiques Relations internationales Management stratégique
L3	S5	Cultures, sociétés et politiques Organisation, règles et techniques du commerce international

Bloc 2 : Communication et langue de spécialité (Savoir-faire / Savoir-être)		
Compétences		Se servir avec aisance des structures linguistiques de sa langue maternelle et des deux langues du parcours choisi pour enrichir le lexique spécialisé relatif au domaine d'application. Mobiliser des outils linguistiques permettant une communication et une compréhension de différents discours relevant de la spécialisation du parcours suivi en français, en anglais et en allemand ou en espagnol. Produire des documents professionnels écrits dans les trois langues du parcours.
Matières concernées		
L1	S1	Initiation à la traduction journalistique/grammaire (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S2	Marketing : mécanismes et concepts de base Initiation à la traduction journalistique/grammaire (Anglais + Allemand ou Espagnol)
L2	S3	Compétence linguistique et professionnelle (Anglais + Allemand ou Espagnol) Français langue de communication professionnelle Traduction journalistique et économique (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S4	Traduction journalistique et économique (Anglais + Allemand ou Espagnol) Négociation et relation client Compétence linguistique et professionnelle (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone)
	S5	Négociation commerciale Compétence linguistique et commerciale (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone) Marketing : mécanismes et concepts à l'international Traduction économique et commerciale (Anglais + Allemand ou Espagnol)
L3	S6	Compétence professionnelle interculturelle (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone) Marketing : stratégies de communication digitale Négociation commerciale Compétence linguistique et professionnelle (espace anglophone + espace germanophone ou hispanophone)

Bloc 3 : Compétences transversales, professionnelles et linguistiques (Savoir-faire / Savoir-être)		
Compétences		Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère. Développer une argumentation avec esprit critique dans une langue étrangère. Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. Acquérir les compétences transversales nécessaires au savoir-être en contexte professionnel. Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. Se mettre en recul par rapport à une situation, s'auto-évaluer et se remettre en question pour apprendre. Expliquer et documenter la mise en œuvre d'une solution technique. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. Acquérir les notions fondamentales, les techniques et les outils de la gestion.
		Matières concernées
L1	S1	Méthodologie de l'écrit (Économie) Écrire pour communiquer Compétence linguistique écrite et orale (Anglais + Allemand ou Espagnol) Pratique Orale (Anglais + Allemand ou Espagnol) Projet personnel et professionnel (PPP)
	S2	Compétence linguistique (Anglais + Allemand ou Espagnol) Écrire pour communiquer Techniques et outils de gestion Culture économique et managériale : gestion et adaptation des ressources de l'entreprise
L2	S3	Pratique de la langue (Anglais + Allemand ou Espagnol) PIX UEO

	S4	Techniques et outils de gestion Droit du travail et des contrats Compétence linguistique (Anglais + Allemand ou Espagnol) UEO
L3	S5	Techniques et outils de gestion Management interculturel Pratique de la langue (Anglais + Allemand ou Espagnol)
	S6	Techniques et outils de gestion Projet et études de cas Droit du numérique et gestion des risques Méthodologie de la recherche de stage Méthodologie de la rédaction du rapport de stage et de la soutenance

Descriptif des enseignements

Semestre 1

Contenu des cours	
Intitulé	Culture économique et managériale : l'environnement économique de l'entreprise
Thématique commune	L'intégration de l'entreprise dans son environnement Le rôle de l'État dans la régularisation économique La gestion des connaissances et des ressources
Intitulé	Cultures : sociétés et politiques
Thématique commune	Espaces, ressources, peuplements.
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none">• La langue anglaise dans le monde• Diversité des populations• Particularités géographiques• Principales ressources naturelles
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none">• La langue allemande dans le monde• Diversité des populations• Particularités géographiques• Principales ressources naturelles
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none">• La langue espagnole dans le monde• Diversité des populations• Particularités géographiques• Principales ressources naturelles

Intitulé	Initiation à la traduction/grammaire
Thématique commune	Acquisition des outils fondamentaux de la traduction et bases grammaticales
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Renforcement systématique et programmé des bases lexicales et grammaticales acquises dans l'enseignement secondaire Pratique du thème grammatical s'appuyant sur un vocabulaire social, politique, économique et commercial Acquisition d'un vocabulaire économique et technique spécifique au parcours LEA Traduction d'articles de presse traitant de l'actualité sociale, politique, économique et commerciale
Espace germanophone	Renforcement systématique et programmé des bases lexicales et grammaticales acquises dans l'enseignement secondaire Pratique du thème grammatical s'appuyant sur un vocabulaire social, politique, économique et commercial Acquisition d'un vocabulaire économique et technique spécifique au parcours LEA Traduction d'articles de presse traitant de l'actualité sociale, politique, économique et commerciale
Espace hispanophone	Renforcement systématique et programmé des bases lexicales et grammaticales acquises dans l'enseignement secondaire Pratique du thème grammatical s'appuyant sur un vocabulaire social, politique, économique et commercial Acquisition d'un vocabulaire économique et technique spécifique au parcours LEA Traduction d'articles de presse traitant de l'actualité sociale, politique, économique et commerciale

Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Développement des compétences linguistiques
Thématiques spécifiques	

Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • La compréhension de l'oral avec des supports audiovisuels authentiques (journal télévisé, reportages chaînes de télévision anglophones, émissions de télévision et radiophoniques anglophones) • Apprentissage des bases de la rédaction en anglais • Acquisition des outils linguistiques utiles dans des situations de communication écrite et orale
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • La compréhension de l'oral avec des supports audiovisuels authentiques (journal télévisé, reportages chaînes de télévision germanophones, émissions de télévision et radiophoniques germanophones) • Apprentissage des bases de la rédaction en allemand • Acquisition des outils linguistiques utiles dans des situations de communication écrite et orale.
Espace hispanophone	<p>La compréhension de l'oral et de l'écrit avec des supports audiovisuels authentiques (journal télévisé, reportages chaînes de télévision hispanophones, émissions de télévision et radiophoniques hispanophones, articles de presse etc.)</p> <p>Apprentissage des bases de la rédaction en espagnol</p> <p>Acquisition des outils linguistiques utiles dans des situations de communication écrite et orale</p> <p>Grammaire</p>
Intitulé	Pratique Orale
Thématique commune	Entraînement à l'expression orale en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à l'expression orale en anglais
Espace germanophone	Entraînement à l'expression orale en allemand
Espace hispanophone	Entraînement à l'expression orale en espagnol

Intitulé	Méthodologie de l'écrit
-----------------	-------------------------

Thématique commune	Dissertation économique, résumé d'articles de presse spécialisée, commentaires structurés de données économiques chiffrées, intelligence et reformulation d'articles économiques théoriques
Intitulé	Écrire pour communiquer (Français)
Intitulé	Projet personnel et professionnel (PPP)
	<p>Le PPP permet à l'étudiant de L1 de définir son projet professionnel en rencontrant des professionnels du ou des métiers (au(x)quel(s) il se destine afin de confronter son projet à la réalité de l'environnement socio-économique. Le PPP lui permettra d'acquérir des compétences spécifiques (démarches, CV, lettre de motivation).</p> <p>Le PPP lui permettra aussi de juger de la pertinence de son orientation initiale en L.E.A.</p>

Semestre 2

Contenu des cours	
Intitulé	Marketing : mécanismes et concepts de base
Thématiques spécifiques	<p>I. Qu'est-ce que le marketing ? : Définitions et théories</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définitions • Théories • Enjeux actuels <p>II. Le marketing stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionner sa marque, son produit, son service • Segmenter son marché • Choisir sa cible <p>III. Le marketing opérationnel (mix marketing) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et gérer le produit ou le service • Définir et gérer le prix • Définir et gérer la distribution • Définir et gérer la promotion et la communication
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	<p>I. Gestion commerciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation du prix • Taux de marge, taux de marque, coefficient multiplicateur <p>II. Gestion comptable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documents comptables : bon de commande-facture • RRR • Fonctionnement de la TVA

Intitulé	Culture économique et managériale : gestion et adaptation des ressources de l'entreprise
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Les facteurs économiques et les choix de production • L'évolution du marché du travail • Les choix stratégiques de l'entreprise
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Mutations des systèmes politiques, économiques et sociaux contemporains
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes, débats et enjeux politiques contemporains • Diversité des économies des pays anglophones • Évolutions des sociétés
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes, débats et enjeux politiques contemporains • Diversité des économies des pays germanophones • Évolutions des sociétés
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes, débats et enjeux politiques contemporains • Diversité des économies des pays hispanophones • Évolutions des sociétés
Intitulé	Initiation à la traduction/grammaire
Thématique commune	Pratique de la version et du thème et révision des bases grammaticales
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire anglaise
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire allemande
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire espagnole
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Développement des compétences de communication
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Expression écrite et compréhension de l'oral (reportages et interviews) Travail à partir d'articles de la presse sur le contenu (compréhension et analyse) et la langue
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Expression écrite et compréhension de l'oral (reportages et interviews) Travail à partir d'articles de la presse sur le contenu (compréhension et analyse) et la langue

Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none">• Expression écrite et compréhension de l'oral (reportages et interviews) Travail à partir d'articles de la presse sur le contenu (compréhension et analyse) et la langue
Intitulé	Écrire pour communiquer (Français)

Semestre 3

Contenu des cours	
Intitulé	Marketing : techniques et outils de communication
	<p>I – Construire la politique de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan de communication intégré • Mesurer les performances du plan de communication • Créer des outils d’aide à la vente • Mettre en œuvre et suivre la réalisation des prestataires <p>II – Organiser et mesurer le feedback client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les études mercatiques • Réaliser une véritable enquête par questionnaire • Maîtriser les logiciels de dépouillement d’enquêtes • Utiliser les techniques de collectes de traitement et d’analyse des données
Intitulé	Techniques et outils de gestion
	<p>I – Gestion commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seuil de rentabilité • Notion de coût et de charge <p>II – Gestion comptable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coût de revient <p>Méthode des coûts complets</p>
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Le poids de l'Histoire dans les sociétés actuelles
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<p>L'Angleterre au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société</p> <p>Résurgences et symboles du passé dans la société nord-américaine actuelle</p>
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Allemagne et la Suisse : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société allemande actuelle
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Espagne au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société espagnole actuelle

Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Correspondance professionnelle
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Utilisation de l'anglais appliqué au monde de l'entreprise et à différentes formes de communication (travail sur les lettres de candidature et CV, le courrier commercial ...)
Espace germanophone	Utilisation de l'allemand appliqué au monde de l'entreprise et à différentes formes de communication (travail sur les lettres de candidature et CV, le courrier commercial ...)
Espace hispanophone	Utilisation de l'espagnol appliqué au monde de l'entreprise (le courrier commercial)
Intitulé	Traduction journalistique et économique
Thématique commune	Pratique de la version et du thème journalistique et économique
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire anglaise
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire allemande
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 1 • Étude des points principaux de la grammaire espagnole
Intitulé	Pratique orale
Thématique commune	Travail de l'oral en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à l'expression orale en Anglais
Espace germanophone	Entraînement à l'expression orale en Allemand
Espace hispanophone	Entraînement à l'expression orale en Espagnol
Intitulé	Français langue de communication professionnelle
Thématique commune	Français appliqué au monde de l'entreprise et à la communication professionnelle
Intitulé	PIX
Intitulé	UEO

Semestre 4

Contenu des cours	
Intitulé	Relations internationales
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et rôles respectifs des principales organisations commerciales et financières • Les principales zones de libre-échange dans le monde et leur impact sur le commerce mondial • Le commerce mondial de la théorie à la pratique
Intitulé	Management stratégique
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendre la démarche stratégique de l'entreprise et le processus de prise de décision stratégique -Connaître les modèles de réalisation d'un diagnostic interne et externe -Manager le portefeuille d'activités (segmentation stratégique, cycle de vie des produits et matrice BCG).
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	<p>I - Gestion commerciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prévision des ventes <p>Saisonnalité des ventes</p> <p>II - Gestion comptable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compte de résultat <p>Bilan</p>
Intitulé	Droit du travail et des contrats
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Le rôle du contrat • La notion de responsabilité • L'encadrement juridique du travail salarié • Le cadre juridique de l'entrepreneuriat

Intitulé	Négociation et relation client
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et documenter les étudiants sur la stratégie de la relation client des entreprises (publiques, privées, industrielles ou de services, grandes entreprises ou PME...) • Connaître les outils ainsi que les méthodes mises en œuvre. • Savoir organiser une tournée de vente • Apprendre à constituer une équipe de vente intégrée • Les relations commerciales entre un fabricant et un distributeur • La gestion de la relation client (état des lieux, principes et objectifs, systèmes d'information...) • La relation client avec la marque, avec le point de vente (physique ou virtuel) • Le management commercial (organisation d'une force de vente et missions du vendeur)
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Le poids de l'Histoire dans les sociétés actuelles
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Les USA au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société anglaise actuelle
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Allemagne et la Suisse : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans la société allemande actuelle
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • L'Amérique latine au XXème et XXIème siècle : politique, économie, société • Résurgences et symboles du passé dans les sociétés latino-américaines actuelles
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Communication professionnelle – analyse et pratique
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	• Entraînement à la communication orale et/ou écrite dans un contexte professionnel, analyse des spécificités de la communication marketing anglophone
Espace germanophone	• Entraînement à la communication orale et/ou écrite dans un contexte professionnel, analyse des spécificités de la communication marketing germanophone
Espace hispanophone	• Entraînement à la communication orale et/ou écrite dans un contexte professionnel, analyse des spécificités de la communication marketing hispanophone
Intitulé	Traduction journalistique et économique
Thématique commune	Pratique de la version et du thème journalistique et économique
Thématiques spécifiques	

Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 3 • Progression dans l'acquisition des techniques professionnelles de traduction • Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 3 • Progression dans l'acquisition des techniques professionnelles de traduction • Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail entrepris en semestre 3 • Progression dans l'acquisition des techniques professionnelles de traduction • Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Intitulé	Pratique orale
Thématique commune	• Expression orale en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à la communication orale en Anglais
Espace germanophone	Entraînement à la communication orale en Allemand
Espace hispanophone	Entraînement à la communication orale en Espagnol
Intitulé	UEO

Semestre 5

Contenu des cours	
Intitulé	Organisation, règles et techniques du commerce international
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Les INCOTERMS • La gestion d'une commande • Les documents de transport • Les documents douaniers • Les documents servant de support aux paiements
Intitulé	Négociation commerciale
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Les techniques de négociation à l'international • Applications et jeux de rôle
Intitulé	Marketing : mécanismes et concepts à l'international
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • L'environnement international : hypercompétitivité et chronocompétition • Les approches et enjeux du marketing international : adaptation du marketing stratégique • Le « mix marketing » à l'international : adaptation du marketing opérationnel • Situations d'entreprises illustrant les concepts théoriques abordés
Intitulé	Management interculturel
Thématique commune	<ul style="list-style-type: none"> • Axes théoriques traditionnels de la communication internationale • L'approche théorique des différences culturelles • La gestion des ressources humaines interculturelles • Les cultures et le marketing international
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	<p>I. Gestion commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche de fournisseurs à l'international • Cahier des charges et appel d'offre <p>II. Gestion comptable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financement des opérations de commerce à l'international • Gestion des risques clients
Intitulé	Cultures, sociétés et politiques
Thématique commune	Caractéristiques, difficultés et défis des économies mondialisées
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • La place dans les échanges mondiaux de l'Amérique du nord et l'Europe : points forts et faiblesses • Les principaux partenaires commerciaux des économies anglaises et nord-américaines et les systèmes d'intégration régionaux

Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • La place dans les échanges mondiaux de l'Allemagne : points forts et faiblesses • Développement durable et PME • Les principaux partenaires commerciaux et les systèmes d'intégration régionaux
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • La place dans les échanges mondiaux de l'Espagne et de l'Amérique latine : points forts et faiblesses • Les principaux partenaires commerciaux des économies espagnoles et latino-américaines et les systèmes d'intégration régionaux
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle
Thématique commune	Communication en milieu professionnel
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement à la technique de la synthèse à partir de documents écrits, de vidéos et de textes enregistrés • Initiation aux études de cas • Entraînement à la prise de parole et aux techniques de communication orale
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement à la technique de la synthèse à partir de documents écrits, de vidéos et de textes enregistrés • Initiation aux études de cas • Entraînement à la prise de parole et aux techniques de communication orale
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Entraînement à la technique de la synthèse à partir de documents écrits, de vidéos et de textes enregistrés • Initiation aux études de cas
Intitulé	Traduction économique et commerciale
Thématique commune	Pratique du thème et de la version économique
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace germanophone	Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Espace hispanophone	Traduction de textes de presse à teneur économique ou commerciale
Intitulé	Pratique orale
Thématique commune	Travail sur la communication orale en langue étrangère
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Entraînement à la communication orale en Anglais dans un contexte professionnel
Espace germanophone	Entraînement à la communication orale en Allemand dans un contexte professionnel

Espace hispanophone	Entraînement à la communication orale en Espagnol dans un contexte professionnel
---------------------	--

Semestre 6

Contenu des cours	
Intitulé	Marketing : stratégies de communication digitale
Thématique commune	Le nouveau parcours client Le marketing de contenu Le marketing omnicanal Les indicateurs de productivité marketing Création et valorisation d'un site internet La puissance des applications mobiles Le marketing viral par e-mail Cadre juridique et déontologique
Intitulé	Négociation commerciale
Thématique commune	Les techniques de négociation à l'international Les dimensions interculturelles Applications et jeux de rôle
Intitulé	Techniques et outils de gestion
Thématique commune	I – Gestion commerciale : • Calculs statistiques et analyse II – Gestion comptable : • Notions de business plan Logiciels de gestion
Intitulé	Projets et études de cas
Intitulé	Droit du numérique et gestion des risques
	Le cadre juridique du développement numérique Les réponses du droit face aux risques de l'entreprise
Intitulé	Compétence linguistique et professionnelle

Thématique commune	Les moyens de communication médias
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	Analyser les spécificités d'un message publicitaire anglophone à partir de supports de communication variés
Espace germanophone	Analyser les spécificités d'un message publicitaire germanophone à partir de supports de communication variés
Espace hispanophone	Analyser les spécificités d'un message publicitaire hispanophone à partir de supports de communication variés. Rédaction de documents écrits professionnels répondant aux différentes situations de communication : compte-rendu, communiqué de presse, post sur les réseaux sociaux, e-mailing
Intitulé	Compétence professionnelle interculturelle
Thématique commune	Langue et interculturalité
Thématiques spécifiques	
Espace anglophone	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement linguistique • Traduction • Interculturalité dans la communication professionnelle orale/écrite
Espace germanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement linguistique • Traduction • Interculturalité dans la communication professionnelle orale/écrite
Espace hispanophone	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement linguistique • Traduction • Compréhension orale/expression écrite
Intitulé	Méthodologie de la recherche du stage
	Utiliser des outils et méthodes de recherche de stage
Intitulé	Méthodologie du rapport et de la soutenance
	Méthodologie du rapport de stage Entraînement à la rédaction de dossiers et de rapport Entraînement à la construction d'une problématique pertinente Se comporter face à un jury La phase de préparation et d'exposé La phase d'échange Développer et savoir mobiliser ses connaissances Gestion du stress



TROUVER VOTRE EMPLOI/STAGE SUR LE CAREER CENTER DE LE MANS UNIVERSITE

Qu'est-ce que le Career Center ?

C'est la plateforme carrière de Le Mans Université. Elle vous donne un accès privilégié à :

- Un module expérience pour trouver un stage en bénéficiant de l'expérience de milliers d'étudiants ;
- Des offres de stage, de jobs étudiants et d'emplois partout en France et à l'étranger ;
- Des présentations d'entreprises ;
- Des vidéos métiers ;
- Des conseils pour préparer votre CV, votre lettre de motivation, votre entretien d'embauche et plein d'autres ;
- Des événements organisés par les entreprises et par Le Mans Université (ateliers coaching du SUIO-IP, Forum réseau-stage...)

Comment y accéder ?

En vous rendant sur votre ENT étudiant / Campus & Moi, dans la rubrique : Mes services numériques > Stages/Emplois.

- Activez votre compte avec vos identifiants numériques ;
- Personnalisez votre profil : téléchargez votre CV, définissez vos critères de recherche et activez des alertes mail ;
- Postulez aux offres qui vous intéressent ;
- Découvrez les différents ateliers coaching et événements proposés par les entreprises et Le Mans Université, et inscrivez-vous en ligne

Le Carrer Center, disponible sur smartphone

Avant de télécharger l'application, vous devez créer votre compte depuis votre ENT étudiant. Ensuite, téléchargez l'application et connectez-vous !



Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter :

Lettres-careercenter@univ-lemans.fr



COORDONNÉES DES SERVICES CENTRAUX

ETN@ (Espace des Technologies Numériques - fabrication des cartes étudiantes) 02 43 83 27 75
badges@univ-lemans.fr

Maison des Langues
02 44 02 24 45
maisondeslangues@univ-lemans.fr

BU (Bibliothèque Universitaire)
02 43 83 30 64
bu@univ-lemans.fr

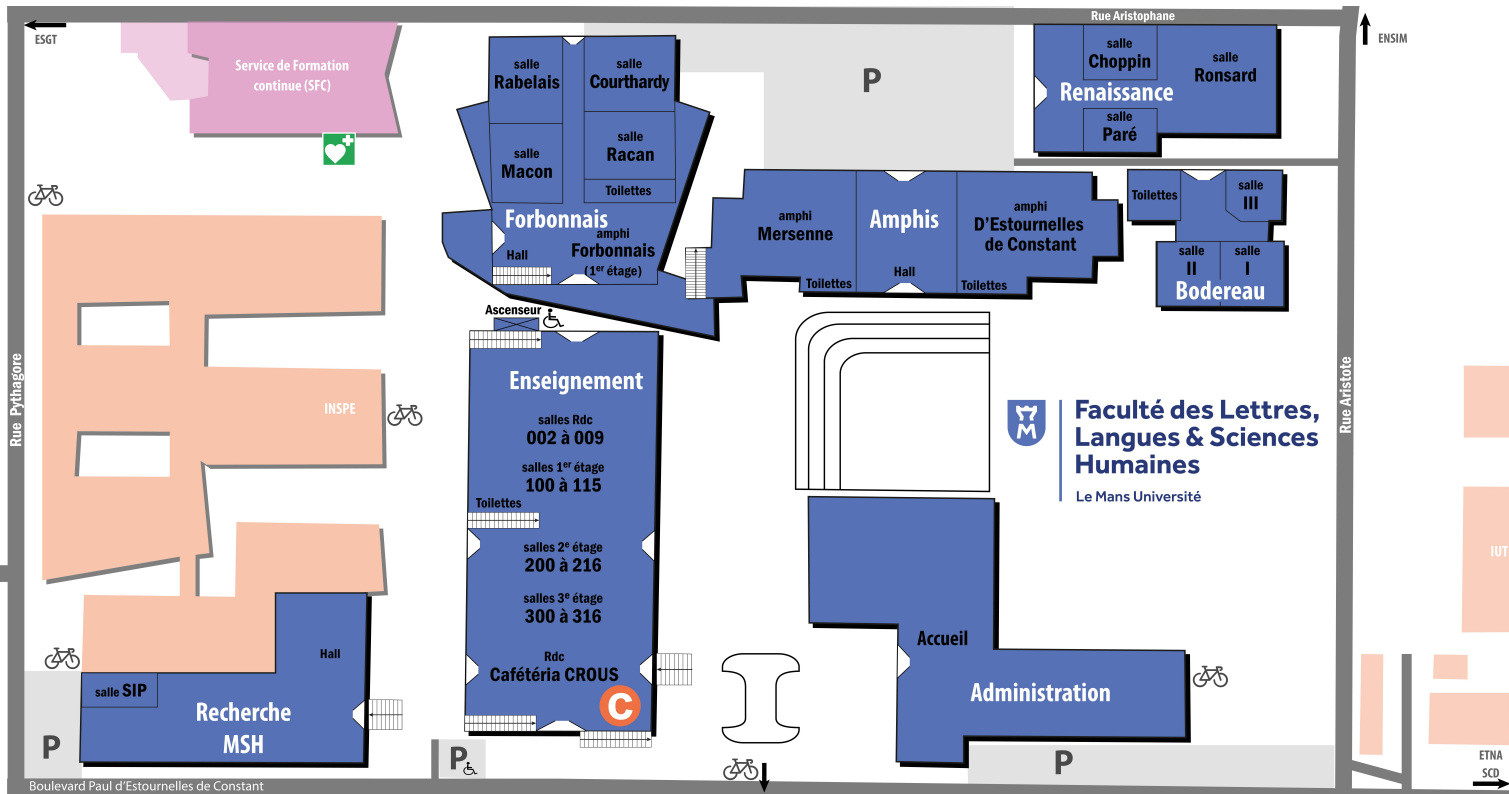
SUIO-IP (Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle)
02 44 02 20 64
accueil.suioip@univ-lemans.fr

CSUMPS (Centre de Santé Universitaire Médico-Psycho-Social)
02 43 83 39 20
Service Médical : sante.u@univ-lemans.fr
Service Social : servicesocial@univ-lemans.fr
Service Psychologique : servicepsy@univ-lemans.fr

SUAPS (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives)
02 43 83 37 35
suaps@univ-lemans.fr

Service Culture
02 43 83 27 70
culture@univ-lemans.fr

<http://www.univ-lemans.fr>



INFORMATIONS & CONTACTS

Faculté des Lettres, Langues et Sciences

Humaines : Tél. +33 2 43 83 37 53

seclangues-let@univ-lemans.fr