



# Licence Professionnelle Gestion de Projets et structures artistiques et culturelles

## Parcours gestion, développement des structures musicales (GDMS)

**2024-2025**



**Faculté des Lettres,  
Langues & Sciences  
humaines**

Le Mans Université



**Département d'Histoire**  
Le Mans Université  
UFR de Lettres, Langues et Sciences Humaines  
Av. Olivier Messiaen-72085 Le Mans Cedex 9

## Contacts

- **Responsable de la formation :**

**Nicolas BONGRAND** ([nicolas.bongrand@univ-lemans.fr](mailto:nicolas.bongrand@univ-lemans.fr))

- **Secrétariat pédagogique**

**Mélanie LEVEAU** ([melanie.leveau@univ-lemans.fr](mailto:melanie.leveau@univ-lemans.fr))

**Téléphone** : 02.43.83.31.87

Bureau 019 (bâtiment administratif, rez-de-chaussée)

**Horaires d'ouverture** : tous les après-midi de 13h à 16h, fermé le mercredi, ouvert le vendredi toute la journée

# PRÉSENTATION DE LA FORMATION

L'objectif de la Licence Professionnelle est de favoriser rapidement votre insertion professionnelle dans le secteur musical. Il n'est pas tenu compte, dans le cadre de cette formation, d'une éventuelle poursuite d'études vers un Master, quoique cela ne soit pas exclu.

Une licence professionnelle est une fin d'études et doit déboucher sur un emploi.

Cette Licence Professionnelle proposée par l'Université du Mans et en partenariat avec le secteur professionnel, Trempo (Nantes), l'ITEMM (Le Mans) & Superforma (SMAC du Mans) vise :

- L'acquisition de connaissances et d'outils méthodologiques spécifiques et nécessaires au développement de compétences organisationnelles, d'encadrement, de gestion dans la filière des musiques actuelles.
- La concrétisation de projets structurels engageant des partenaires multiples et l'acquisition d'une culture professionnelle, technique et artistique permettant à chacun d'orienter son projet professionnel en fonction des postes offerts par ce secteur que ce soit dans les domaines du spectacle vivant, de la production phonographique, de l'accompagnement, de la communication.
- La maîtrise des fondamentaux économiques et juridiques appliqués au secteur des musiques actuelles.
- Développer une culture professionnelle de veille et de formation vis-à-vis des enjeux de sociétés : droits culturels et développement local, écologie, économie circulaire, prévention des risques (addictions, violences sexistes et sexuelles, santé mentale, ...), numérique, ressources humaines et évolutions du rapport au travail.

Les connaissances et compétences acquises au sein de cette formation vous permettront ainsi de comprendre, en 18 semaines, les différents aspects relatifs au montage de projets dans le secteur des musiques actuelles.

À l'issue de la formation, vous serez capable :

- De mettre en œuvre au sein d'une équipe, les mécanismes de la production en comprenant les enjeux juridiques (cadre légal, fiscal, social) et financiers. Parmi les compétences attendues, il s'agit donc de comprendre les éléments juridiques auxquels est confronté un entrepreneur de spectacles, ou un producteur phonographique.
- De participer à la gestion administrative et sociale d'artistes (français et étrangers), de techniciens, de comprendre la réglementation professionnelle relative au secteur des musiques actuelles (déclarations, fiches techniques, compétences relatives à la régie par exemple).
- De comprendre les enjeux d'un plan de communication à travers la mise en place d'une ligne éditoriale et d'un rétro planning. Parmi les compétences attendues, il s'agit donc d'acquérir les outils et les techniques actuelles en matière de communication « print & online ».
- D'aider à l'élaboration d'une stratégie et d'une méthodologie de projet relatives à :
  - L'organisation d'un spectacle occasionnel ou régulier,

- À la production d'une œuvre phonographique,
- La structuration d'un parcours artistique,
- À la communication sur un projet culturel.
- D'appréhender les nouvelles technologies et comprendre les enjeux liés à ces techniques et fonctionnalités, les usages du Web (interfaces, templates, web social, compréhension des protocoles de communication web, réseaux sociaux et outils médiatiques).
- De comprendre les enjeux du marketing, des stratégies commerciales à l'ère de la transformation numérique.
- De comprendre les mécanismes de distribution et de diffusion de la musique.

***Vous êtes ainsi formés en quelques mois à devenir de véritables assistants et partenaires pour des interlocuteurs variés, quel que soit le type d'entreprise.***

Vous serez opérationnel sur le terrain et serez capables de mener à bien des missions diverses, souvent multiples (polyvalence), tout en renforçant vos connaissances théoriques de l'administration et des aspects juridiques en les confrontant à des cas concrets.

Ces compétences vous permettront de concevoir, de réaliser des actions spécifiques propres au secteur des musiques actuelles.

# EQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants de l'Université du Mans, d'enseignants de l'Institut Technologique Européen des Métiers de la Musique (ITEMM, Le Mans), de professionnels membres de l'équipe de T Tempo (Nantes) et de professionnels issus de différents secteurs d'activités :

## Enseignants à l'université :

- **Éric BIDET** : Maître de conférences, Faculté des sciences économiques
- **Alban DAUMAS** : Professeur agrégé, département de LEA
- **Laïli DOR** : Maîtresse de conférences, département d'Anglais
- **Adeline PIERRAT** : Maîtresse de conférences, département de géographie
- **Elena PRAT** : ATER, département de Lettres
- **Samuel FOUCHET** : Directeur des études et de la formation
- **Claire SPALETTA** : Professeure agrégée, département de LEA

## PROFESSIONNELS DE LA FILIERE MUSICALE (liste non exhaustive) :

- **Alexandre BAUMONT** : Head Of Marketing chez Wiseband,
- **Lisa BELANGEON** : Coordinatrice du festival Au Foin de La Rue (Mayenne)
- **Joël BODEREAU** : Enseignant agrégé de musique, diplômé du Conservatoire de Paris, Lycée Bellevue et musicologue Université du Mans
- **Aurélien BOUIN** : Responsable des formations son, ITEM
- **Jean Yves BRETEAU** : directeur de Radio Alpa
- **Leïla CHEBAIDDRA** : Direction Tartine production
- **Jean-Christophe DELCROIX** : Directeur du Tamanoir à Gennevilliers
- **Fabien ECKERT** : Musicien professionnel, batteur, percussionniste, directeur artistique de la compagnie TDM au Mans, coordonnateur du département musiques actuelles
- **Isabelle FONTAN** : fondatrice de MOX MUSIQUE, promotion et communication digitale
- **Vivien GOUERY** : Co-directeur Yotanka Records & YTK Publishing
- **Bruno LEROY** : Fondateur et directeur du Festival Be-Bop (Le Mans)
- **Carole LERENDU** : Directrice de l'ITEMM (Le Mans)
- **Maxime LETEXIER** : Chargé de mission musique à la Direction Générale de la Création Artistique (Ministère de la Culture)
- **Sophie MONGIS** : Avocate (conseil et contentieux). Droit de la propriété intellectuelle / Droit du spectacle vivant / Droit du patrimoine culturel / Droit de l'art
- **Romain PIERRE** : Gérant du label VLAD, Rennes
- **Mamadi SANGARE** : journaliste (OUEST FRANCE, Ville du Mans)
- **Jérôme SIMMONEAU** : Responsable Studios de Répétition et rédacteur en chef « Le Mag' », Le Chabada
- **Aude TILLETTE** : fondatrice de Twenty Agency, indépendante chez Absilone (édition) et ancienne du Bureau Export

**TREMPO, partenaire professionnel (Nantes) :**

- **Bainy DIAKITE** : Administratrice
- **Guillaume DAVID** : Chargé de communication
- **Chloé NATAF** : Chargée de projets, spécialiste de musique numérique, du disque et de musique enregistrée
- **Olivier TURA** : Directeur

# DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les titulaires de la Licence Professionnelle « Gestion et Développement des Structures Musicales » ont généralement vocation à occuper des fonctions faisant appel à un ensemble de compétences (polyvalence) qui leur permettent une insertion professionnelle rapide.

## Secteurs d'activités :

- Le spectacle vivant : aides à la production, l'organisation, l'administration, la diffusion d'artistes au sein de salles de concerts, de festival ou de structures de diffusion.
- Labels et éditeurs phonographiques.
- Accompagnement artistique, développement de projet et actions culturelles.
- Métiers du numérique et du digital dont les sociétés de streaming, de promotion et communication digitale,
- Médias liés à la musique : radio, journaux, web, promotion presse.

Cette formation donne accès à un large panel de postes.

## Exemples de métiers exercés par les anciens étudiants (mise à jour septembre 2021) :

- Assistant d'administration : Rédaction de contrats de travail des techniciens et artistes intermittents et vacataires des autres secteurs d'activité ; élaboration de plannings généraux et individuels des salariés ; déclarations d'embauche ; tableaux de bord analytiques des activités ; administration générale en tant qu'assistant pour le suivi des partenariats ; suivi des régies, interface avec le service comptable et l'agence comptable ; préparation de réunions et autres tâches administratives.
- Assistant de communication : Élaboration d'une stratégie de communication d'un lieu dédié aux Musiques Actuelles : réalisation et suivi des différents outils de communication, promotion, diffusion, relations presse et relations publiques.
- Assistant de production : suivi des contrats de cession ; accueil des artistes ; suivi des budgets de production, des dossiers de coproductions et de coréalizations, des partenariats culturels ; suivi des tableaux de bord analytiques (production/coproduction/etc.).
- Booker : Responsable des bases de données, démarchage des lieux de diffusion, prospection de nouveaux artistes pour les ajouter au catalogue.
- Chargé de l'accompagnement des groupes amateurs : Travail de coopération sur le territoire ; développement de la répétition ; résidences ; dispositifs d'accompagnement pour groupes en développement ; aide à la communication ; organisation de formations ; programmation des premières parties de concerts etc.
- Assistant de diffusion : Prospection, négociation et vente de spectacles en France et à l'étranger ; développement des réseaux de diffusion ; gestion et suivi des fichiers des diffuseurs, programmeurs ; suivi budgétaire des dates ; coordination logistique ; établissement des feuilles de route ; organisation des transports ; montage des équipes.

- Chargé de veille média/Community-manager. Définition de la stratégie de l'entreprise sur les médias sociaux et communication sur l'entreprise et ses activités ; développement des contenus appropriés pour chaque plate-forme, en s'adaptant aux spécificités locales et propres à chaque structure musicale. Les assistants de projets web, quant à eux, travaillent dans le secteur de la musique en ligne (mise en place de nouveaux développements et d'opérations commerciales, fonctionnement du site et de ses services ; préparation et suivi des principaux projets web).

### **Métiers liés au numérique :**

- Gestionnaire de contenus : révision, correction, livraison des albums des labels et artistes, gestion du service technique sur les différentes plateformes de vente et de streaming. Gestion des métadonnées définies par iTunes et Spotify.
- Supply chain coordinator : gestion de partenaires pour la distribution numérique, gestion des droits voisins, élaboration de statistiques, d'études, gestion de la chaîne d'approvisionnement (du label à la plateforme de streaming).
- Audio & Video Content Manager : Gestion des catalogues musicaux de plus de 400 clients à tous les fournisseurs de services numériques.
- Content Manager Assistant : gestion des catalogues de labels pour la distribution digitale
- Coordinatrice Digital & Data Quality (par exemple chez Universal) : Distribution digitale, gestion des metadatas des catalogues, intégration et gestion des catalogues sur le web, suivi de la production des albums et des playlists, gestions des sous éditeurs étranger.

### **Métiers liés au secteur de l'édition musicale :**

- Assistant d'administration et de copyright : gestion de bases de données d'œuvres, de métadonnées, newsletter, facturation, devis, gestion Sacem, tâches administratives.
- Assistant copyright et royalties : lien administratif entre le département artistique et le département copyright : relation avec les auteurs/compositeurs/éditeurs, récupération des informations liées aux dépôts des titres ; déclaration concerts, suivi des données auprès des
- Managers et tourneurs, déposition des titres auprès de la Sacem ; enregistrement du catalogue local sur les bases étrangères ; intégration des clients sur les titres.
- Superviseur musical | Business Developer : conseils et (pré)sélections de musiques pour tous projets audiovisuels. Création et développement d'un réseau, d'une clientèle. Travail avec le client : sélection musicale et identité sonore du projet, travail avec les compositeurs : musiques originales, modifications d'œuvres, voix off. Élaborations et création d'albums.

## Contenu de la formation

Code UE	Dénomination UE	Enseignant.e	Nombre d'heures	ECTS
<b>CONNAISSANCES CULTURELLES ET MUSICALES GÉNÉRALES</b>				
235UD52 (a)	Histoire culturelle et sociale (musique)	<b>J.Bodereau</b>	24h CM	2
295UD44	Histoire culturelle et sociale 2 (musiques actuelles)	<b>J. Simonneau N. Bongrand</b>	20h TD	2
295UD45	Musique et enjeux de société	<b>N. Bongrand J.Mullner F.Perez</b>	24h TD	2
295UD46	Pratique culturelle et sociale 1 (Musique)	<b>Coord. F.Eckert</b>	16h TD	1
295UD47	Accompagnement Artistique	<b>N. Bongrand</b>	12h TD	1
<b>DIFFUSION : TOURNÉE ET RÉSEAUX</b>				
295UD48	Régie, technique et acoustique des salles	<b>A. Bouin</b>	31h TD	3
295UD49	Diffusion : produire une tournée, trouver des financements	<b>N. Bongrand</b>	12h TD	1
295UD50	Cadre légal du spectacle vivant	<b>J. Sersiron L. Belangeon</b>	24h TD	2
295UD51 (c)	Communication numérique et réseaux sociaux	<b>I. Fontan</b>	12h TD	1
295UD53	Les salles et festivals de musiques actuelles	<b>R. Pilorge N. Bongrand C. Charbonnier</b>	26h TD	2
295UD63(c)	La société numérique	<b>E. Prat</b>	12h TD	1
<b>PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE</b>				
295UD54	Droit, industrie musicale, édition phonographique	<b>Y. Gaudin S.Mongis A.Tillette</b>	33h TD	3
295UD55	Relation presse & communication	<b>M. Sangare D. Guillaume</b>	30	2

295UD56	Gestion financière et comptable	<b>C. Spaletta</b>	18h TD	2
295UD57	Distribution et streaming	<b>C. Nataf A. Baumont</b>	20h TD	2
295UD58	Gérer un label	<b>V. Gouery R. Pierre</b>	24h TD	2
<b>CULTURE PROFESSIONNELLE</b>				
235UD39 (a)	Conception et conduite de projets (musiques actuelles)	<b>N. Bongrand</b>	18h TD	1
295UD59	Rencontres professionnelles	<b>N. Bongrand</b>		1
	Bureautique	<b>S. Fouchet</b>	10h TD	1
203UD59(c )	ChatGPT et intelligence artificielle	<b>F. Vignale</b>	12h TD	1
295UD60	Anglais spécialisé : secteurs musicaux	<b>Laili DOR</b>	20h TD	2
295UP03	Projet tutoré	<b>N. Bongrand A. Daumas</b>	20h TD	8
295UP04 (b)	Stage	<b>N. Bongrand A. Daumas</b>	10h TD	16

(a) : UE mutualisée avec LP MOPC présentiel

(b) : Un résultat inférieur à 08/20 pour l'UE "295UP04 - Stage" empêche la validation du diplôme

(c) : UE mutualisée avec la LP Métiers du numérique

## Description des enseignements

### Connaissances culturelles et musicales générales

#### UE – Histoire culturelle et sociale (musique) et Histoire culturelle et sociale 2 (musiques actuelles)

**Descriptif du cours :** Panorama historique pour l'acquisition d'une culture générale et musicale la plus synthétique et la plus large possible au travers de divers exposés menés par les étudiants et complétés par l'enseignant.

#### UE – Musiques et enjeux de société

**Descriptif du cours :** Seront ici abordés les notions de prévention des risques auditifs ou d'addiction. La question de la santé mentale chez les artistes et chez les professionnels du spectacle. Ainsi que la transition écologique à travers la gestion des déchets et des circuits courts. Principes de base de l'économie sociale et solidaire et son application dans le domaine culturel et musical.

#### UE – Pratique culturelle et sociale (musique)

**Descriptif du cours :** Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à ces ateliers de création collective. Quelques heures de pratique musicale à la fin de la formation, en groupe, pour appréhender les enjeux de la création.

#### UE – Accompagnement artistique

**Descriptif du cours :** Coaching, enseignement, accompagnement, management... les postures pédagogiques vis-à-vis de l'artiste amateur ou professionnel seront étudiées. Les projets d'accompagnement des structures de musiques actuelles ainsi que leurs dispositifs questionnés dans leurs objectifs et leurs résultats.

### Diffusion : tournée et réseaux

#### UE – Régie, technique et acoustiques des salles

**Descriptif du cours :** Approche de la notion de régie en salle, tournée et festival associée à l'étude de la préparation, du montage et de l'exploitation d'un spectacle ; connaître le rôle de l'équipe technique (directeur technique, régisseur général) et les qualifications et compétences afférentes, se familiariser avec les obligations légales et le matériel technique (son, lumière, vidéo, machinerie), maîtriser les fiches techniques en fonction du type de structures.

Acoustique et sonorisation : Initiation à l'acoustique (perception, signal, acoustique des salles) et aux techniques de sonorisation (haut-parleurs, micros, consoles, enceintes...). Sécurité électrique.

#### UE – Diffusion : produire une tournée

**Descriptif du cours :** Chargé de diffusion, booker, producteur de spectacle, définition des périmètres d'intervention des métiers, et de leur relation à l'artiste. Constituer son roster et identifier les divers réseaux de diffusion. Production d'une tournée : cibler son démarchage, budgétiser sa tournée, anticiper la régie.

#### UE – Cadre légal du spectacle vivant

**Descriptif du cours :** Notion générales de droit du travail. Droit et gestion des structures associatives. Aspects juridiques : Qu'est-ce qu'un entrepreneur de spectacles ? Comment exercer cette activité ? Quel est le cadre légal, fiscal, social ? Comment organiser des représentations ? Qu'est-ce qu'un organisateur occasionnel ?

### **UE – Communication numérique et réseaux sociaux**

**Descriptif du cours :** Analyse de pratique sur la communication digitale d'artistes de musiques actuelles. Public cible, utilisation des plateformes, outils de planification et de marketing digital. Réflexion sur la place des réseaux sociaux dans les stratégies de communication.

### **UE – Les salles et festivals de musiques actuelles**

**Descriptif du cours :** Structuration de la filière des musiques actuelles en France. Analyse des projets de TREMPO à Nantes et de Superforma au Mans avec la rencontre des équipes des lieux.

## **Production phonographique**

### **UE – Droits et industrie musicale**

**Descriptif du cours :** Notions de droit de la propriété intellectuelle (critères et objets de la protection, droit d'auteur, droits voisins, sociétés de perception et de répartition des droits). Le contrat conclu avec une personne physique : auteur (pacte de préférence éditoriale, contrat de cession et d'édition musicale), artiste-interprète (mentions obligatoires, contrat de représentation, contrat d'enregistrement), artiste mineur. La promotion (création du matériel publi-promotionnel, exploitation de ce matériel, responsabilité du promoteur).

### **UE – Relation, presse et communication**

**Descriptif du cours :** Comprendre le fonctionnement des médias presse et radio. Rédiger un communiqué de presse, préparer une ITW. Concevoir un plan de communication pour un projet culturel : enjeux de la communication pour développer un projet global. Étudier les différentes stratégies en fonction du projet.

### **UE – Gestion financière et comptable**

**Descriptif du cours :** Comprendre les budgets, les factures, apprendre à gérer les coûts et les maîtriser. Budget, coût réel, bilan. Préparation d'un budget, suivi d'activité commercial. Droit du travail, droit social, salaires.

### **UE – Distribution et streaming**

**Descriptif du cours :** Musique et révolution numérique. Comprendre les mécanismes de distribution et de diffusion des œuvres, les stratégies de distribution numérique, les modèles économiques actuels et à venir.

### **UE – Gérer un label**

**Descriptif du cours :** Structuration d'un label et identité artistique. Les contrats du disque et le financement d'un projet d'album. Distribution des œuvres et gestion des stocks. Edition musicale & synchronisation.

## **Culture Professionnelle**

### **UE – Conception et conduite de projets (musiques actuelles)**

**Descriptif du cours :** Structuration d'un label et identité artistique. Les contrats du disque et le financement d'un projet d'album. Distribution des œuvres et gestion des stocks. Edition musicale & synchronisation.

### **UE – Rencontres professionnelles**

**Descriptif du cours :** Déplacement au Mama Festival (Paris). Suivi de conférences, et concerts.

### **UE – Bureautique**

**Descriptif du cours :** Structuration d'un label et identité artistique. Les contrats du disque et le financement d'un projet d'album. Distribution des œuvres et gestion des stocks. Edition musicale & synchronisation.

### **UE – ChatGPT & intelligence artificielle**

**Descriptif du cours :** Structuration d'un label et identité artistique. Les contrats du disque et le financement d'un projet d'album. Distribution des œuvres et gestion des stocks. Edition musicale & synchronisation.

### **UE – Anglais spécialisé : secteurs musicaux**

**Descriptif du cours :** Apprendre à maîtriser l'anglais en situation professionnelle (oral, téléphone, écrit dont mails et fiches techniques).

### **UE – Projet tutoré et stage : méthodologie**

**Descriptif du cours :** La recherche de stage (types d'entreprises), rédaction de CV, comment cibler la lettre de motivation ; mémoire à réaliser pour le projet tuteuré et rapport de stage, préparations aux entretiens, préparation aux soutenances des projets tuteurés.

### **UE – Projet tutoré**

**Descriptif du cours :** Conduite de projet collaboratif en relation étroite avec le secteur musical et professionnel du territoire mançais. Réalisation d'actions spécifiques. Sujets proposés par le responsable de la formation et portés en autonomie par l'association Elektrik Campus.

**PROJETS 2023-2024 :** portés par l'Association ELECTRIK CAMPUS, tuteurés par le responsable de formation :

- Appui à la communication et à la production des 2 jours d'évènements de l'association Moth Frequency dans le cadre du Mans Sonore.
- Lancement du 1er « Tremplin Écllosion », dédiée à la scène rap, R'n'B du Mans.
- Soirée "Au Temps des Copaines" mettant en avant la scène féminine mançonne et régionale.

### ***PERSPECTIVES***

**2024-2025**

:

*En Partenariat avec le BEBOP Festival, organisation de rencontres professionnelles.*

*Reconduite du Tremplin Écllosion*

*Création d'un outil de communication dédié à l'association Elektrik Campus.*

*Coopération avec le festival des cultures africaine-américaine.*

*Relance du Festival Elektrik Campus ...*

### **UE – Stage**

Stage de 3 à 6 mois en entreprise.

Début de stage : fin février 2025

**Évaluation :** Rapport de stage écrit et soutenance juin 2025 et septembre pour la deuxième session.



## COORDONNÉES DES SERVICES CENTRAUX

**ETN@ (Espace des Technologies Numériques - fabrication des cartes étudiantes)** 02 43 83 27 75  
badges@univ-lemans.fr

**Maison des Langues**  
02 44 02 24 45  
maisondeslangues@univ-lemans.fr

**BU (Bibliothèque Universitaire)**  
02 43 83 30 64  
bu@univ-lemans.fr

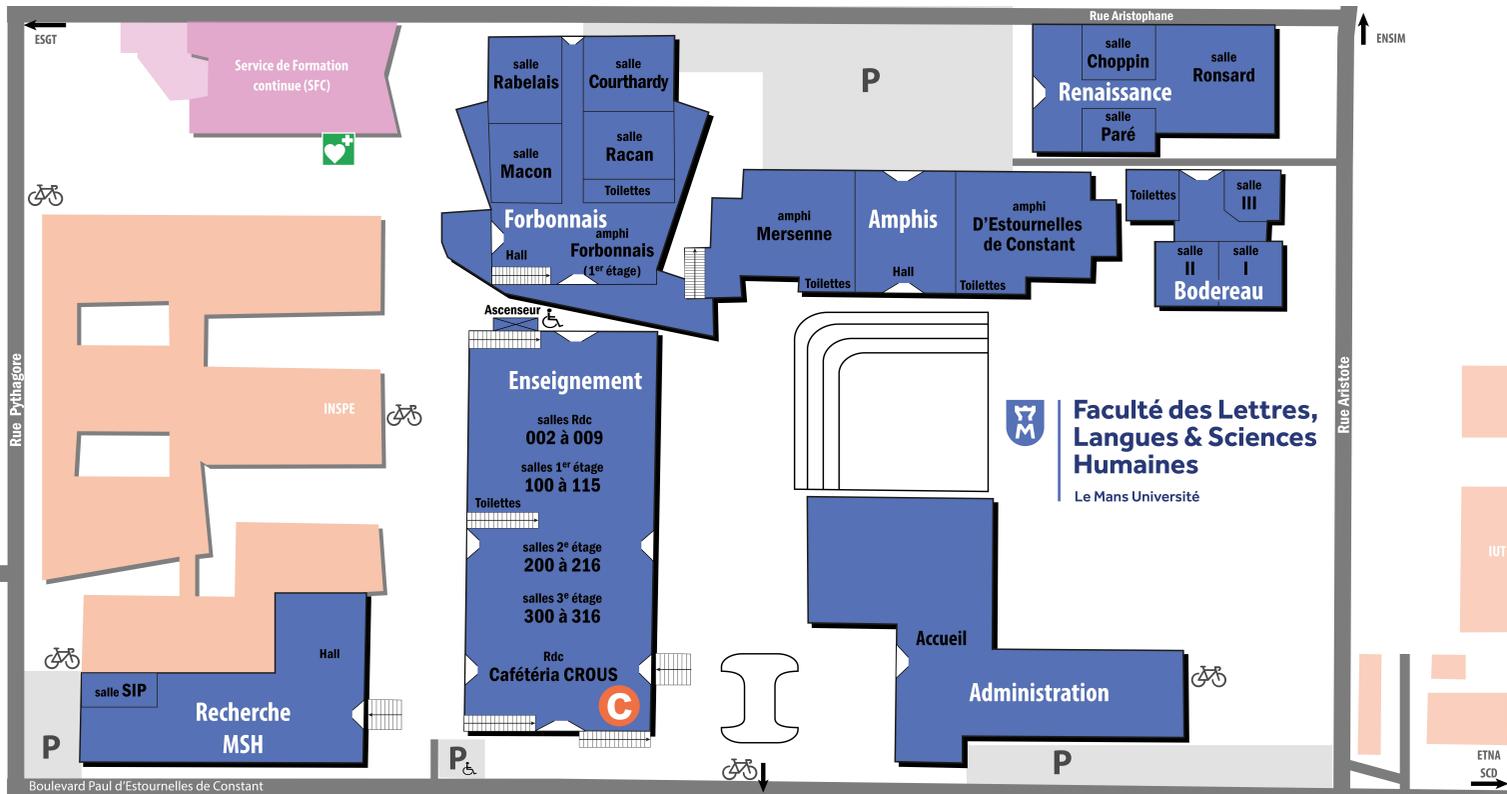
**SUIO-IP (Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle)**  
02 44 02 20 64  
accueil.suioip@univ-lemans.fr

**CSUMPS (Centre de Santé Universitaire Médico-Psycho-Social)**  
02 43 83 39 20  
Service Médical : sante.u@univ-lemans.fr  
Service Social : servicesocial@univ-lemans.fr  
Service Psychologique : servicepsy@univ-lemans.fr

**SUAPS (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives)**  
02 43 83 37 35  
suaps@univ-lemans.fr

**Service Culture**  
02 43 83 27 70  
culture@univ-lemans.fr

<http://www.univ-lemans.fr>



## INFORMATIONS & CONTACTS

Faculté des Lettres, Langues et Sciences

Humaines : Tél. +33 2 43 83 31 87

seclp-gdsm@univ-lemans.fr