

Id Apogée	Libelle	NEL	PEL	NbH CM	NbH TD	NbH TP	Min choix	Max choix	ECTS	Code CNU	Heures totales étudiants	Observations
<b>295BC10</b>	<b>1. Connaissances des marchés internationaux</b>	<b>BCC</b>		<b>44</b>	<b>88</b>				<b>12</b>		<b>132</b>	<b>Création</b>
295UD36	Les grandes zones d'échanges du secteur agroalimentaire	UE	AN	12	24				3	5	36	Modifs libellé, heures et ECTS
		EPR										
295UD32	Etude de marchés : méthodologie et recherche d'informations	UE	AN	12	24				3	6	36	Modifs libellé, heures et ECTS
		EPR										
295UD40	Approche des marchés et codes socio-culturels - Anglais	UE	AN	10	20				3	11	30	Modifs libellé, heures
		EPR										
295UC15	Approche des marchés et codes socio-culturels - Espagnol ou Allemand	CHOI					1	1				Création
295UD41	Espagnol	UE	AN	10	20				3	14	30	Modif heures
		EPR										
295UD42	Allemand	UE	AN	10	20				3	12	30	Modif heures
		EPR										
<b>295BC11</b>	<b>2. Management des entreprises internationalisées</b>	<b>BCC</b>		<b>36</b>	<b>76</b>				<b>12</b>		<b>112</b>	<b>Création</b>
295UD35	Stratégie de négociation commerciale interculturelle	UE	AN	12	28				4	6	40	Modifs libellé, heures et ECTS
		EPR										
295UD39	Achats internationaux et supply chain	UE	AN	12	24				4	6	36	Modifs heures et ECTS
		EPR										
295UD34	Techniques et outils de gestion du commerce international	UE	AN	12	24				4	6	36	Modifs libellé, heures et ECTS
		EPR										
<b>295BC12</b>	<b>3. Marketing international et connaissance produit</b>	<b>BCC</b>		<b>32</b>	<b>60</b>				<b>8</b>		<b>92</b>	<b>Création</b>
<b>295UD62</b>	<b>Stratégie des entreprises, démarche écoresponsable et comportement consommateur</b>	<b>UE</b>	<b>AN</b>	<b>12</b>	<b>24</b>				<b>3</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>Création</b>
		<b>EPR</b>										
295UD38	Communication externe, labels et signes de qualité	UE	AN	8	12				2	6	20	Modif libellé
		EPR										
295UD37	Spécificités des produits alimentaires	UE	AN	12	24				3	6	36	Modifs libellé et heures
		EPR										
<b>295BC13</b>	<b>4. Business languages</b>	<b>BCC</b>			<b>70</b>	<b>20</b>			<b>8</b>		<b>90</b>	<b>Création</b>
295UL01	Affaires internationales et communication d'entreprise - Anglais	UE	AN		35	10			4	11	45	Modifs libellé et heures
		EPR										
295UC16	Affaires internationales et communication d'entreprise - Espagnol ou Allemand	CHOI					1	1				Création
295UL03	Espagnol	UE	AN		35	10			4	14	45	Modifs libellé et heures
		EPR										
295UL02	Allemand	UE	AN		35	10			4	12	45	Modifs libellé et heures
		EPR										
<b>295BC14</b>	<b>5. Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>BCC</b>		<b>5</b>	<b>9</b>	<b>4</b>			<b>20</b>		<b>18</b>	<b>Création</b>
295UP01A	Projet tutoré	UE	AN		4	4			7		8	Modifs libellé et ECTS
		EPR										
295UP01B	E-business	UE	AN	5	5				1	5	10	Modif libellé
		EPR										
295UC17	Mise en situation : Stage ou Apprentissage	CHOI					1	1				Création
<b>295UP02 *</b>	<b>Stage</b>	<b>UE</b>	<b>AN</b>						<b>12</b>			<b>Modif ECTS</b>
		<b>EPR</b>										
<b>295UP07</b>	<b>Apprentissage</b>	<b>UE</b>	<b>AN</b>						<b>12</b>			<b>Création</b>
		<b>EPR</b>										

\* L'absence de note empêche la validation du diplôme - La LP est décernée aux étudiants qui ont soutenu

\*\* Heures faites "gratuitement" par le CFA FormaSup (Séverine Chollet)