

## MASTER 1 mention « Ville et environnements urbains »

### Parcours Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale (Urbanistic)

*Possibilité de suivre la formation en alternance*

## 1- Présentation de la formation

### 1 – Objectifs de la formation

Le parcours Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale (Urbanistic) accueille des étudiants de tout profil et de toutes disciplines (principalement des géographes, des aménageurs, des architectes, étudiants de sciences politiques) vivement intéressés par l'aménagement des territoires urbains en transition et par l'urbanisme commercial. La formation mobilise majoritairement un réseau d'intervenants professionnels issus des collectivités territoriales et des entreprises du commerce, de l'immobilier commercial (70%) ainsi que des spécialistes issus de l'université du Mans (30%). Chaque année, dès le M1, la promotion travaille sur des projets opérationnels commandités par des collectivités territoriales (diagnostic territoriaux, ateliers de concertation, scénarii d'aménagement, prospective urbaine).

La spécialité urbanisme permet d'/de :

- Acquérir une double compétence en urbanisme et en urbanisme commercial : croiser les problématiques de planification commerciale, de régénération économique et de requalification urbaine ;
- Former les étudiants aux enjeux opérationnels et aux pratiques de l'urbanisme en transitions socio-écologiques et climatiques qui renouvellent aujourd'hui les métiers de l'aménagement, de l'urbanisme et de l'urbanisme commercial ;
- Faciliter sur le terrain la mise en œuvre des actions de prise en compte de l'environnement et du changement climatique ;
- Assurer le suivi, l'évaluation et la pérennisation des démarches opérationnelles vers un développement durable des territoires (priorisation du renouvellement urbain, restructuration de zones d'activités, par exemple).

### 2 - Candidater

L'acceptation des étudiants se fait sur dossier puisque le nombre de place limitée à 16 étudiants. Le Master est ouvert à la formation initiale et à la formation continue. Il existe la possibilité de réaliser un stage à l'étranger. La formation peut être suivie en alternance dans une entreprise ou une collectivité locale.

### 3 – Possibilité de suivre la formation en alternance

Si l'étudiant désire suivre la formation en alternance, il doit en définir les conditions avec l'entreprise d'accueil et l'université. L'alternance peut ainsi se matérialiser selon plusieurs modalités administratives :

- **Contrat d'apprentissage** : Contrat de travail signé entre l'étudiant, le CFA Pays de la Loire et une entreprise/collectivité. Apprenti de moins de 30 ans
- Le **Contrat de professionnalisation** : contrat de travail signé entre l'étudiant et l'entreprise, sous l'égide de l'université (le SFC) et d'un OPCA. Non accessible aux collectivités locales.
- Le **Stage (hors alternance) groupé ou annualisé** : convention de stage signée entre l'étudiant et l'entreprise, spécifiant un rythme de travail alterné. Accessible aux collectivités locales et aux associations.
- **Service civique** : contrat entre l'association et l'étudiant, spécifiant un rythme de travail par alternance et un temps annualisé.

**Pour les non-alternants, les semaines d'alternance du premier semestre permettent à ces derniers de prendre plus de responsabilités dans le projet tuteuré (commande d'un partenaire local) + stage long obligatoire (4 à 6 mois) à partir de début mars**

### 4 – Les débouchés et l'insertion

Environ 2/3 des étudiants s'insèrent dans les collectivités locales (EPCI, Scot, agences d'urbanisme) et les chambres consulaires, 1/3 chez les prestataires privés de la promotion immobilière commerciale, des foncières et des bureaux d'études. Plus de 80 % des étudiants diplômés sont en emploi moins de 3 mois après avoir quitté l'université.

## 2 - Contacts à l'Université du Mans

Valérie Fosse, Muriel Fisher  
Gestionnaires du Master et contrat  
d'apprentissage  
Tél.: 02 43 83 37 62 – [mastergeo-shs@univ-lemans.fr](mailto:mastergeo-shs@univ-lemans.fr)

Géraldine Blanchouin et Pauline Felix  
Service Formation Continue : contrats de  
professionnalisation et formation continue  
Tél.: 02 43 83 30 78 – [Geraldine.blanchouin@univ-lemans.fr](mailto:Geraldine.blanchouin@univ-lemans.fr),  
02 43 83 30 75 – [pauline.felix@univ-lemans.fr](mailto:pauline.felix@univ-lemans.fr)

Arnaud Gasnier  
Responsable pédagogique du Master et des  
relations avec les entreprises  
[Arnaud.gasnier@univ-lemans.fr](mailto:Arnaud.gasnier@univ-lemans.fr)

## 3 - Calendrier de l'année 2023-2024

Le Mans Université 2023		Master 1 URBANISTIC <i>Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale</i>											
		2024											
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	
1 V	1 D	1 M	1 V	1 L	1 J	1 V	1 L	1 M	1 S	1 L	1 J	1 D	
2 S	2 L	2 J	2 S	2 M	2 V	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L	
3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 D	3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	
4 L	4 M	4 S	4 L	4 J	4 D	4 L	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	
5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L	5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	
6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 M	6 M	6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	
7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	
8 V	8 D	8 M	8 V	8 L	8 J	8 V	8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	
9 S	9 L	9 J	9 S	9 M	9 V	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L	
10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	
11 L	Rentrée M1	11 S	11 L	11 J	11 D	11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	
12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L	12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L	12 J	
13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	
14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	
15 V	15 D	15 M	15 V	15 L	15 J	15 V	15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	
16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	Examen M2
17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	Examen M2
18 L	18 M	18 S	18 L	18 J	18 D	18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	
19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	
20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 M	20 S	20 L	20 J	20 S	20 M	20 V	
21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	
22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22 V	22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	
23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	
24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	
25 L	25 M	25 S	25 L	25 J	25 D	25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	
26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	
27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 M	27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	
28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	
29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	29 J	29 V	29 L	29 M	29 S	29 L	29 J	29 D	
30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	30 M	30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V	30 L	
	31 M		31 D	31 M		31 D		31 V		31 M	31 S		

<div style="background-color: #90EE90; width: 15px; height: 10px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> Cours
---

 Stage possible |

## 4 - Description des enseignements (UE = Unité d'Enseignement)

### UEs de Master 1

Nom de la matière	Objectif	Nb d'heures
UEs de culture générale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UE Urbanisme durable</li> <li>- UE Écologie territoriale</li> <li>- UE Commerce, espaces du commerce et dynamiques territoriales</li> </ul>	119 h
UEs de professionnalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UE Normes et réglementations de l'urbanisme commercial</li> <li>- UE Atelier 1 d'urbanisme commercial / projet + conception observatoire</li> <li>- UE Stage et mémoire</li> </ul>	137 h
UEs méthodologies	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UE Outil de l'analyse spatiale et sociale</li> <li>- UE Méthodologie de la recherche en sciences sociales</li> <li>- UE Langue et communication</li> </ul>	120 h
<b>TOTAL</b>		<b>376 h + stage et mémoire</b>

### UEs de Culture générale Master 2

Nom de la matière	Objectif	Nb d'heures
UE Urbanisme, commerce et gestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de projet</li> <li>- Commerces, circuits courts et proximité</li> <li>- Nature en ville et urbanisme durable</li> </ul>	48 h
UE Réseaux, flux du commerce et mobilité des consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-commerce, hybridation, et e-urbanisme</li> <li>- Consommateurs, déplacements, mobilité, proximité</li> </ul>	30 h
UE Langue	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparation au TOEIC et acquisition de vocabulaire d'anglais spécifique de base.</li> </ul>	24 h
<b>TOTAL</b>		<b>102 h</b>

### UEs de Professionnalisation Master 2

Nom de la matière	Objectif	Nb d'heures
UE Espaces du commerce, restructuration et régénération urbaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plans de remédiation commerciale et urbaine</li> <li>- Commerce et politique de la Ville</li> <li>- Lutter contre l'étalement urbain, le zonage et la dédensification (ACV2)</li> <li>- Formes de régénération de centralités : des centres-bourgs aux tiers-lieux</li> </ul>	66 h
UE Acteurs, planification du commerce et opérationnalité de l'urbanisme commercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique foncière, planification</li> <li>- Vacance commerciale et dérégulation urbaine</li> <li>- Acteurs publics (SEM, SPL, Cerema) et bureaux d'études</li> <li>- Stratégies de la distribution (RSE) et de l'immobilier commercial</li> <li>- Montage de projet et sobriété foncière</li> <li>- Droit de l'immobilier commercial</li> </ul>	70 h
UE Atelier 2 d'urbanisme : montage de projet urbain et concertation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche opérationnelle de terrain</li> <li>- Méthodologie de l'urbanisme opérationnel</li> <li>- Concertation habitante</li> <li>- Techniques d'animation de réunion</li> </ul>	117 h
UE Cartographie et données numériques : maîtriser les outils de l'urbaniste	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autocad (initiation)</li> <li>- PAO, CAO</li> <li>- Modélisation 3D</li> <li>- Approfondissement QGIS</li> <li>- Conception posters</li> </ul>	32 h
<b>TOTAL</b>		<b>285 h</b>

### UE Stage / alternance – Mémoire professionnel Master 2

Nom de la matière	Objectif	Nb d'heures
UE Stage Période d'application en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appliquer les connaissances théoriques et pratiques acquises lors de l'année universitaire et valider une expérience professionnelle.</li> <li>- Le stage ou l'alternance doit donner lieu à la remise d'un rapport écrit «Mémoire professionnel» et à une soutenance orale devant un jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels, dont le sujet du stage doit être approuvé par le responsable de la formation.</li> </ul>	Max : 924h
<b>TOTAL</b>		<b>924h</b>

<b>Total temps « université » en Master 2 (UE's Culture générale + UE's de Professionnalisation + Suivi d'alternance)</b>	<b>387 h + stage + mémoire</b>
---	--------------------------------

## 5 – Modalités financières du stage

---

### 1 – Service civique

- Rémunération mensuelle d'un service civique
- Frais de scolarité payés par l'étudiant.e

### 2 – Stage annualisé

- Rémunération de stage (4,05 €/h) en proportion du nombre d'heures passé dans la structure d'accueil chaque mois
- Frais de scolarité payés par l'étudiant.e