



MÉTIERS

Offres d'emplois actuelles auxquelles les étudiants formés peuvent postuler.

- Chargé.e de mission développements urbain et économique en collectivités locales et territoriales
- Chargé.e de mission Scot et pôles métropolitains
- Chargé.e de projet commerce de proximité, retail park, commerce digital, commerce de gare (retail & connexion), etc. au sein de collectivités ou structures privées de l'immobilier commercial
- Chargé.e d'opération en aménagement commercial au sein de développeurs immobiliers, de foncières commerciales
- Chef.fe de projet urbain en politique publique (EPIC, SEM, SPL, etc.)
- Chargé.e d'étude en bureau d'étude spécialisé en urbanisme commercial, en architecture, en environnement (AMO, maîtrise d'œuvre)
- Rédacteur de dossiers CDAC, conseil en stratégie d'implantation commerciale
- Town centre manager, animateur d'associations de commerçants
- Conseiller.e en commerce des CCI ou CRCI
- Start up d'aide à la décision, à la concertation/ e-concertation, à l'implantation d'entreprises du commerce, radiographie digitale

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Enseignants-chercheurs de Le Mans Université : juristes, économistes, ingénieurs d'études, télé pilotes de drones, spécialistes de géographie urbaine, géographie du commerce, urbanisme, urbanisme commercial, environnement, écologie urbaine et sociétés en transitions, économie circulaire
- Acteurs publics et semi-publics : urbanistes, chargés de mission de collectivités locales, chargés de mission Scot, gestionnaires, services numériques CCI, CAUE, entreprises publiques locales, foncière intercommunale de portage des RDC commerciaux, etc.
- Acteurs privés du commerce, de la distribution et de l'immobilier commercial : logisticiens, spécialistes de l'urbanisme temporaire, urbanistes commerciaux, foncières commerciales, promoteurs de l'immobilier commercial, plateformes de l'e-commerce, retail & connexions, architectes, start up d'aide à l'implantation de commerces et à la concertation de consommateurs-usagers, etc.



Pour plus d'informations, consulter le site :

http://lettres.univ-lemans.fr/fr/formations/formations_professionnelles.html

CONTACTS

Le Mans Université
Avenue Olivier Messiaen, 72085 Le Mans

UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines
Domaine Sciences Humaines et Sociales
Département Géographie

Secrétariat Masters
02 43 83 37 62
mastergeo-shs@univ-lemans.fr



MASTER

Ville et Environnements Urbains

parcours

Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale (URBANISTIC)





OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une double compétence en urbanisme et en urbanisme commercial : croiser les problématiques de planification commerciale, de régénération économique et de requalification urbaine
- Comprendre les enjeux de l'aménagement et de l'urbanisme commercial dans une fabrique de la ville en transitions socio-écologiques et climatiques
- Former à l'encadrement réglementaire (lois de planification commerciale, Daac des Scot, PLU/PLUI, CDAC, analyses d'impact) et à l'accompagnement opérationnel (ZAC, ORT, AMI, Plan action cœur de ville, Petites villes de demain, etc.)
- Définir des stratégies d'urbanisme permettant de concilier la restructuration des zonages d'entrées-sorties d'agglomérations, l'attractivité et le renouvellement urbain des centres-villes, des centres-bourgs et des centres de quartiers
- Appliquer à l'aménagement commercial (activités de chalandise, immobilier commercial, etc.) les principes de l'urbanisme circulaire : recyclage foncier, accessibilité multimodale, multifonctionnalité, densification, requalification des espaces publics et collectifs privés, etc.
- Adapter la ville à la diversification et recomposition des modèles commerciaux en cours : commerces alternatif, collaboratif, éphémère, de proximité, logistique du dernier kilomètre, e-commerce et hybridation - digitalisation commerciale, etc.



URBANISTE

M1 M2

CONTENU DE LA FORMATION

Urbanisme, stratégies territoriales et transition commerciale

- Des enseignements spécialisés (droit de l'urbanisme, droit de l'environnement, urbanisme durable, écologie territoriale) et méthodologiques (diagnostic territorial, opérationnalité urbaine)
- Un parcours en urbanisme commercial renforcé dès l'année de Master 1 et approfondi en Master 2
- Un enseignement adossé à un laboratoire CNRS reconnu (Espace et Sociétés - ESO), soutenu par l'Institut pour la Ville et le Commerce (IVC) et dispensé par de nombreux professionnels des secteurs publics et privés
- Des mises en situation professionnelle sous formes d'ateliers d'urbanisme sur les deux années de formation (montages de projets, missions d'aménagement répondant au cahier des charges des collectivités locales commanditaires)
- Formation aux outils de l'urbaniste (indesign, adobe illustrator, autocad, sketchup, applications de drones)
- Stages proposés en M1 et obligatoires en M2 (4 mois minimum) ; alternance possible en M2 (apprentissage et contrat de professionnalisation)
- Visites d'opérations d'aménagement



CENTRE-VILLE, ESPELETTE

PÔLE DE COMMERCE ET DE LOISIRS CONFLUENCE, LYON



CONDITIONS D'ADMISSION



- L'inscription à ce diplôme national s'adresse à des étudiants (es) bac + 3 en possession d'une Licence générale de géographie-aménagement, sociologie, droit, économie - gestion, d'une Licence professionnelle (sur avis de la commission pédagogique) en aménagement du territoire, urbanisme, géomatique, conduite de projets territoriaux durables, gestion de l'environnement, d'un diplôme d'écoles d'architecture, du paysage, d'une formation en développement commercial option immobilier.

- Le dépôt de candidatures se fera en ligne sur l'application de candidature de l'université à cette adresse : <https://ecandidat.univ-lemans.fr>