



Master 1, semestre 7

	HEURES	ECTS
UE1 Langues		14
- Langue de spécialité (anglais)	24	3,5
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	24	3,5
- Outils de communication en entreprise (anglais)	24	3,5
- Outils de communication en entreprise (allemand / espagnol)	24	3,5
UE2 Employabilité		1
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours)	3	0
- Outils et solutions de webmarketing 1	6	1
UE3 Enjeux des organisations et des marchés internationaux		6
- Management opérationnel et stratégique 1	20	3
- Les défis de l'interculturalité (retours d'expériences)	4	1
- RSE et les enjeux de la transition énergétique	10	2
UE4 Métiers du commerce international : Responsable export		3
- Conférence thématique : Responsable export	8	1,5
- Pratique professionnelle : Responsable export	8	1,5
UE5 Métiers du Marketing international : Chef de produit international ou Directeur marketing international		3
- Conférence thématique : Chef de produit / Directeur marketing	12	2
- Pratique professionnelle : Chef de produit / Directeur marketing	5	1
UE6 Techniques du commerce international		3
- Logistique des transports	12	1
- Douanes	8	1
- Relation client	12	1



Master 1, semestre 8

	HEURES	ECTS
UE1 Langues		14
- Langue de spécialité (anglais)	15	3
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	15	3
- Connaissance des marchés (anglais)	12	3
- Connaissance des marchés (allemand / espagnol)	12	3
- Communication d'entreprise (anglais)	6	1
- Communication d'entreprise (allemand / espagnol)	6	1
UE2 Métiers du sourcing international : Acheteur international		3
- Fonction achat à l'international		
- Marketing international	12	1
- Pratique professionnelle : Acheteur international	12	1
	5	1
UE3 Métiers du Management international : Chef de projet international		1,5
- Conférence thématique : Chef de projet international	10	1
- Pratique professionnelle : Chef de projet international	8	0,5
UE4 Négociation et management internationaux dans un contexte interculturel		3,5
- Accompagnement des entreprises dans leur internationalisation	8	1
- Management interculturel	5	0,5
- Risk Management	12	1
- Négociation commerciale internationale	15	1
UE 5 Séminaires d'entreprises internationales :		8
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours)	4	0
- Monter son entreprise		
- Entreprises innovantes	8	1
- Intelligence économique	8	1
- Outils et solutions de webmarketing 2	10	1
- Formation bureautique spécialité Excel	6	1
- Photoshop et / ou Indesign	12	1
- Comptabilité d'entreprise	8	1
- Construction d'un projet professionnel 1	12	1
- Préparation à l'entretien d'embauche au niveau international :	5	0
- jeux de rôles	10	1



Master 2, semestre 9

	HEURES	ECTS
UE1 Langues		12
- Négociation à l'international (anglais)	20	3
- Négociation à l'international (allemand / espagnol)	20	3
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (anglais)	24	3
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (all./esp.)	24	3
UE2 Valorisation des compétences		2
- Constituer un e-portefolio professionnel : portefeuille de compétences et valorisation	10	2
- Construction d'un projet professionnel 2	5	0
- Méthodologie du mémoire de stage	5	0
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours)	3	0
UE3 Audit et conformité		6
- Droit et financement bancaire : études de cas	12	2
- Ethique et compliance	12	2
- Propriété intellectuelle	10	2
UE4 Entrepreneurship : Relationship management		7
- Economie générale, économie des ressources humaines (RH) et numériques	21	3
- Management opérationnel 2	10	2
- Marketing et sciences comportementales	20	2
UE5 Stratégie de communication digitale		3
- Photoshop et / ou Indesign	8	1,5
- Outils et solutions de webmarketing 3	6	1,5

Master 2, semestre 10

Stage de 6 mois en entreprise à l'étranger (avec mémoire de stage et soutenance)		30
---	--	-----------