



Master 1, semestre 7

	Heures	ECTS
UE1 Langues		14
- Langue de spécialité (anglais)	24	3,5
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	24	3,5
- Outils de communication en entreprise (anglais)	24	3,5
- Outils de communication en entreprise (allemand / espagnol)	24	3,5
UE2 Employabilité		2,5
- Préparation à l'entretien de recrutement au niveau international (mutualisé avec M2) *	3	0
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours) *	2	0
- E-réputation et réseaux sociaux d'entreprises*	10	1,5
- Outils et solutions de webmarketing 1*	5	1
UE3 Enjeux des organisations et des marchés internationaux		6,5
- Management opérationnel et stratégique*	20	2,5
- Accompagnement des entreprises dans leur internationalisation*	8	1,5
- Les défis de l'interculturalité (retours d'expériences) *	3	1
- RSE et les enjeux de la transition énergétique*	10	1,5
UE4 Métiers du commerce international : Responsable export		2
- Conférence thématique : Responsable export*	8	1
- Pratique professionnelle : Responsable export*	8	1
UE5 Métiers du Marketing international : Chef de produit international ou Directeur marketing international		3
- Conférence thématique : Chef de produit / Directeur marketing*	12	2
- Pratique professionnelle : Chef de produit / Directeur marketing*	5	1
UE6 Techniques du commerce international		2
- Logistique des transports*	8	1
- Douanes*	8	1

* Cours assurés par des cadres en entreprise.



Master 1, semestre 8

	Heures	ECTS
UE1 Langues		14
- Langue de spécialité (anglais)	15	3
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	15	3
- Connaissance des marchés (anglais)	12	3
- Connaissance des marchés (allemand / espagnol)	12	3
- Communication d'entreprise (anglais)	6	1
- Communication d'entreprise (allemand / espagnol)	6	1
UE2 Métiers du sourcing international : Acheteur international		3
- Fonction achat à l'international*	12	1
- Marketing international*	12	1
- Pratique professionnelle : Acheteur international*	5	1
UE3 Métiers du Management international : Chef de projet international		2
- Conférence thématique : Gestion de projet*	10	1
- Pratique professionnelle Gestion de projet*	5	1
UE4 Négociation et management internationaux dans un contexte interculturel		3
- Management interculturel*	7	1
- Risk Management*	10	1
- Négociation commerciale internationale*	15	1
UE 5 Séminaires d'entreprises internationales :		8
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours) *	2	0
- Monter son entreprise*	8	1
- Entreprises innovantes*	8	1
- Intelligence économique*	5	1
- Outils et solutions de webmarketing 2*	5	1
- Formation bureautique spécialité Excel*	5	1
- Photoshop et / ou Indesign	6	1
- Workshop 1	5	1
- Comptabilité d'entreprise*	10	1
- Préparation à l'entretien d'embauche : jeux de rôles*	15	0



Master 2, semestre 9

	Heures	ECTS
UE1 Langues		12
- Négociation à l'international (anglais)	20	3
- Négociation à l'international (allemand / espagnol*)	20	3
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (anglais)	24	3
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (all./esp.)	24	3
UE2 Valorisation des compétences		3
- Constituer un e-portefolio professionnel : portefeuille de compétences et valorisation*	5	1
- Préparation à l'entretien de recrutement au niveau international (mutualisé avec M1) *	3	0
- Méthodologie du mémoire de stage	5	0
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours) *	2	0
- Workshop 2*	10	2
UE3 Audit et conformité		6
- Droit et financement bancaire : études de cas*	12	2
- Protection des données personnelles*	8	1
- Ethique et compliance*	10	1,5
- Propriété intellectuelle*	10	1,5
UE4 Entrepreneurship : Relationship management		5
- Economie générale, économie des ressources humaines (RH) et numériques*	20	2,5
- Marketing et sciences comportementales*	20	2,5
UE5 Stratégie de communication digitale		4
- Photoshop et / ou Indesign*	6	1
- Outils et solutions de webmarketing 3*	25	3

Master 2, semestre 10

Stage de 6 mois en entreprise à l'étranger (avec mémoire de stage et soutenance)	30
---	-----------