



Célia ROY

Master LEA, Parcours Langues étrangères appliquées à l'internationalisation des entreprises Promotion 2017 - 2019

"Passionnée par l'apprentissage des langues depuis petite, le choix de mon parcours universitaire s'est très vite porté vers les langues, et plus particulièrement la filière LEA. J'ai donc effectué une licence LEA Anglais, Espagnol & Russe à l'Université de Caen. Pendant 3 ans, j'ai beaucoup appris mais j'ai trouvé le programme de la Licence beaucoup trop vaste, et ne comprenais pas vraiment où cela pouvait me mener. Je ne savais pas vraiment vers quel secteur me tourner par la suite.

Pour mon Master, j'ai donc fait le choix de quitter ma ville natale pour effectuer un Master LEA spécialisé dans l'internationalisation des entreprises à l'Université du Mans. Le programme me paraissait beaucoup plus axé sur un secteur qui me plaisait, mais le fait que la plupart des cours soient réalisés par des professionnels du métier a totalement validé mon choix. Et deux ans après avoir été diplômée de mon Master, je peux confirmer que ce choix a été plus que bénéfique pour moi, mais aussi une expérience incroyable.

Ce Master m'a beaucoup appris, puisque nous avons de nombreux projets de groupes, au cours desquels nous devons créer des projets de créations d'entreprises, faire de la veille, des études de marché. Nous étions mis en situation, et étant peu nombreux dans la promotion, cela a été un véritable atout. La présence de professionnels m'a aussi beaucoup aidée à savoir vers quel secteur je souhaitais me diriger par la suite. J'ai pu effectuer un stage de 6 mois en entreprise, à Madrid, dans une agence de Webmarketing. Cela m'a permis de mettre à profit toutes mes connaissances et apprendre davantage.

Avant d'être officiellement diplômée, j'avais déjà trouvé un CDI (contrat à durée indéterminé) dans une start-up parisienne spécialisée dans la vente de SAAS, en tant que Chef de projets et contenus. Aujourd'hui, je suis Content Manager et dirige mon équipe au sein de cette même entreprise."

