



## DÉPARTEMENT LEA

Master (Parcours  
Internationalisation des  
Entreprises)

2023/2024



Faculté des Lettres,  
Langues & Sciences  
Humaines

Le Mans Université



## Master 1, semestre 7

	Heures	ECTS
<b>UE1 Langues</b>		<b>14</b>
- Langue de spécialité (anglais)	24	3,5
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	24	3,5
- Outils de communication en entreprise (anglais)	24	3,5
- Outils de communication en entreprise (allemand / espagnol)	24	3,5
<b>UE2 Employabilité</b>		<b>2,5</b>
- Préparation à l'entretien de recrutement au niveau international (mutualisé avec M2) *	3	0
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours) *	2	0
- E-réputation et réseaux sociaux d'entreprises*	10	1,5
- Outils et solutions de webmarketing 1*	5	1
<b>UE3 Enjeux des organisations et des marchés internationaux</b>		<b>6,5</b>
- Management opérationnel et stratégique*	20	2,5
- Accompagnement des entreprises dans leur internationalisation*	8	1,5
- Les défis de l'interculturalité (retours d'expériences) *	3	1
- RSE et les enjeux de la transition énergétique*	10	1,5
<b>UE4 Métiers du commerce international : Responsable export</b>		<b>2</b>
- Conférence thématique : Responsable export*	8	1
- Pratique professionnelle : Responsable export*	8	1
<b>UE5 Métiers du Marketing international : Chef de produit international ou Directeur marketing international</b>		<b>3</b>
- Conférence thématique : Chef de produit / Directeur marketing*	12	2
- Pratique professionnelle : Chef de produit / Directeur marketing*	5	1
<b>UE6 Techniques du commerce international</b>		<b>2</b>
- Logistique des transports*	8	1
- Douanes*	8	1

\* Cours assurés par des cadres en entreprise.



## Master 1, semestre 8

	Heures	ECTS
<b>UE1 Langues</b>		<b>14</b>
- Langue de spécialité (anglais)	15	3
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	15	3
- Connaissance des marchés (anglais)	12	3
- Connaissance des marchés (allemand / espagnol)	12	3
- Communication d'entreprise (anglais)	6	1
- Communication d'entreprise (allemand / espagnol)	6	1
<b>UE2 Métiers du sourcing international : Acheteur international</b>		<b>3</b>
- Fonction achat à l'international*	12	1
- Marketing international*	12	1
- Pratique professionnelle : Acheteur international*	5	1
<b>UE3 Métiers du Management international : Chef de projet international</b>		<b>2</b>
- Conférence thématique : Gestion de projet*	10	1
- Pratique professionnelle Gestion de projet*	5	1
<b>UE4 Négociation et management internationaux dans un contexte interculturel</b>		<b>3</b>
- Management interculturel*	7	1
- Risk Management*	10	1
- Négociation commerciale internationale*	15	1
<b>UE 5 Séminaires d'entreprises internationales :</b>		<b>8</b>
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours) *	2	0
- Monter son entreprise*	8	1
- Entreprises innovantes*	8	1
- Intelligence économique*	5	1
- Outils et solutions de webmarketing 2*	5	1
- Formation bureautique spécialité Excel*	5	1
- Photoshop et / ou Indesign	6	1
- Workshop 1	5	1
- Comptabilité d'entreprise*	10	1
- Préparation à l'entretien d'embauche : jeux de rôles*	15	0



## Master 2, semestre 9

	Heures	ECTS
<b>UE1 Langues</b>		<b>12</b>
- Négociation à l'international (anglais)	20	3
- Négociation à l'international (allemand / espagnol*)	20	3
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (anglais)	24	3
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (all./esp.)	24	3
<b>UE2 Valorisation des compétences</b>		<b>3</b>
- Constituer un e-portefolio professionnel : portefeuille de compétences et valorisation*	5	1
- Préparation à l'entretien de recrutement au niveau international (mutualisé avec M1) *	3	0
- Méthodologie du mémoire de stage	5	0
- Meet the managers (diverses entreprises en lien avec les cours) *	2	0
- Workshop 2*	10	2
<b>UE3 Audit et conformité</b>		<b>6</b>
- Droit et financement bancaire : études de cas*	12	2
- Protection des données personnelles*	8	1
- Ethique et compliance*	10	1,5
- Propriété intellectuelle*	10	1,5
<b>UE4 Entrepreneurship : Relationship management</b>		<b>5</b>
- Economie générale, économie des ressources humaines (RH) et numériques*	20	2,5
- Marketing et sciences comportementales*	20	2,5
<b>UE5 Stratégie de communication digitale</b>		<b>4</b>
- Photoshop et / ou Indesign*	6	1
- Outils et solutions de webmarketing 3*	25	3

## Master 2, semestre 10

<b>Stage de 6 mois en entreprise à l'étranger (avec mémoire de stage et soutenance)</b>	<b>30</b>
---	-----------



## TROUVER VOTRE EMPLOI/STAGE SUR LE CAREER CENTER DE LE MANS UNIVERSITE

### Qu'est-ce que le Career Center ?

C'est la plateforme carrière de Le Mans Université. Elle vous donne un accès privilégié à :

- Un module expérience pour trouver un stage en bénéficiant de l'expérience de milliers d'étudiants ;
- Des offres de stage, de jobs étudiants et d'emplois partout en France et à l'étranger ;
- Des présentations d'entreprises ;
- Des vidéos métiers ;
- Des conseils pour préparer votre CV, votre lettre de motivation, votre entretien d'embauche et plein d'autres ;
- Des événements organisés par les entreprises et par Le Mans Université (ateliers coaching du SUIO-IP, Forum réseau-stage...)

### Comment y accéder ?

En vous rendant sur votre ENT étudiant / Campus & Moi, dans la rubrique : Mes services numériques > Stages/Emplois.

- Activez votre compte avec vos identifiants numériques ;
- Personnalisez votre profil : téléchargez votre CV, définissez vos critères de recherche et activez des alertes mail ;
- Postulez aux offres qui vous intéressent ;
- Découvrez les différents ateliers coaching et événements proposés par les entreprises et Le Mans Université, et inscrivez-vous en ligne

### Le Carrer Center, disponible sur smartphone

Avant de télécharger l'application, vous devez créer votre compte depuis votre ENT étudiant. Ensuite, téléchargez l'application et connectez-vous !



Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter :

[Lettres-careercenter@univ-lemans.fr](mailto:Lettres-careercenter@univ-lemans.fr)



## COORDONNÉES DES SERVICES CENTRAUX

**ETN@ (Espace des Technologies Numériques - fabrication des cartes étudiantes)** 02 43 83 27 75  
badges@univ-lemans.fr

**Maison des Langues**  
02 44 02 24 45  
maisondeslangues@univ-lemans.fr

**BU (Bibliothèque Universitaire)**  
02 43 83 30 64  
bu@univ-lemans.fr

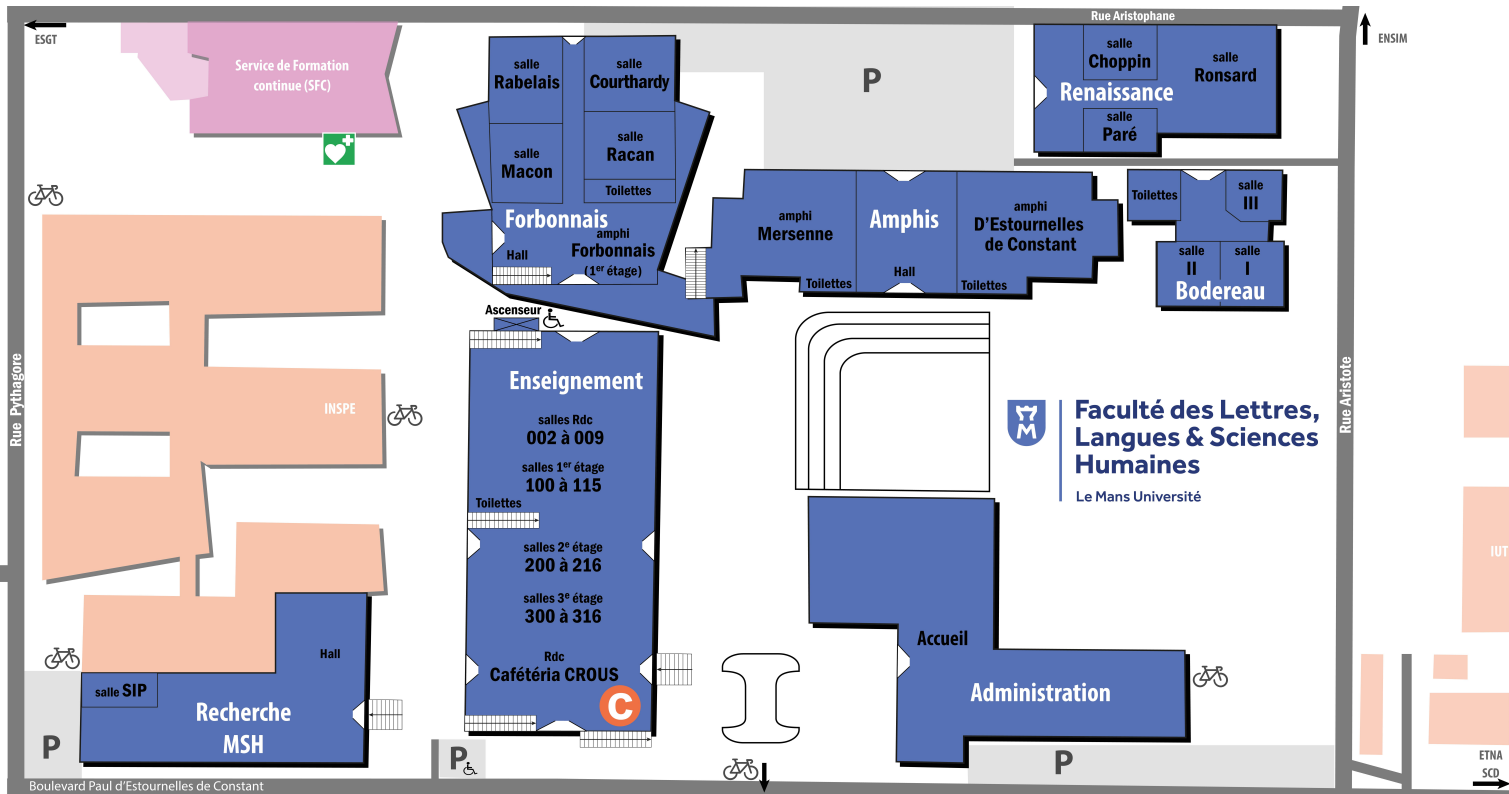
**SUIO-IP (Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle)**  
02 44 02 20 64  
accueil.suioip@univ-lemans.fr

**CSUMPS (Centre de Santé Universitaire Médico-Psycho-Social)**  
02 43 83 39 20  
Service Médical : sante.u@univ-lemans.fr  
Service Social : servicesocial@univ-lemans.fr  
Aide Psychologique : servicepsy@univ-lemans.fr

**SUAPS (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives)**  
02 43 83 37 35  
suaps@univ-lemans.fr

**Service Culture**  
02 43 83 27 70  
culture@univ-lemans.fr

<http://www.univ-lemans.fr>



## INFORMATIONS & CONTACTS

**Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines**

Tél. +33 2 43 83 37 53

seclangues-let@univ-lemans.fr