

Master 1, semestre 7

	Heures	ECTS
UE1 Langues		10
- Langue de spécialité (anglais)	24	2,5
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	24	2,5
- Outils de communication en entreprise (anglais)	24	2,5
- Outils de communication en entreprise (allemand / espagnol)	24	2,5
UE2 Employabilité		4
- Préparation à l'entretien d'embauche : jeux de rôles*	15	0
- Meet the managers*		2
- E-réputation et réseaux sociaux d'entreprises*	10	2
UE3 Enjeux des organisations et des marchés internationaux		7
- Management opérationnel et management stratégique*	20	2
- Accompagnement des entreprises dans leur internationalisation*	10	1,5
- Géopolitique des affaires*	10	1,5
- Les défis de l'interculturalité (retours d'expériences)*	5	0,5
- Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)*	10	1,5
UE4 Métiers du commerce international : Responsable export		4
- Cours académique*	10	2
- Mise en situation par un professionnel*	10	2
UE5 Métiers du Marketing international : Chef de produit international ou Directeur marketing international		3
- Cours académique : Marketing (mutualisation avec Faculté de Droit, Economie et Gestion)	30	2
- Mise en situation par un professionnel*	5	1
UE6 Techniques du commerce international		2
- Logistique et transport*	5	1
- Douanes*	5	1

*Cours assurés par des cadres en entreprises.

Master 1, semestre 8

	Heures	ECTS
UE1 Langues		10
- Langue de spécialité (anglais)	15	2
- Langue de spécialité (allemand / espagnol)	15	2
- Connaissance des marchés (anglais)	12	2
- Connaissance des marchés (allemand / espagnol)	12	2
- Communication d'entreprise (anglais)	6	1
- Communication d'entreprise (allemand / espagnol)	6	1
UE2 Traduction Assistée par Ordinateur (TAO)	15	3
UE3 Métiers du sourcing international : Acheteur international		5
- Fonction achat à l'international (mutualisation avec DEG)	15	2
- Marketing international (mutualisation avec DEG)	20	2
- Mise en situation par un professionnel*	5	1
UE4 Métiers du Management international : Chef de projet international		3
- Cours académique : Gestion de projet (mutualisation avec DEG)	25	2
- Mise en situation par un professionnel*	5	1
UE5 Négociation et management internationaux dans un contexte interculturel		6
- Management interculturel*	15	3
- Négociation commerciale internationale*	15	3
UE 6 Séminaires d'entreprises internationales :		3
- Monter son entreprise*	8	1
- Entreprises innovantes*	7	1
- Intelligence économique*	10	1

Master 2, semestre 9

	Heures	ECTS
UE1 Langues		10
- Négociation à l'international (anglais)	20	2,5
- Négociation à l'international (allemand / espagnol)	20	2,5
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (anglais)	24	2,5
- Connaissance de l'environnement culturel et économique (all./esp.)	24	2,5
UE2 Valorisation des compétences		3
- Constituer un e-portefolio professionnel : portefeuille de compétences et valorisation	5	1
- Méthodologie du mémoire de stage	5	0
- Meet the managers*		2
UE3 Droit des affaires internationales		8
- Droit et financement bancaire : études de cas*	10	2
- Droit des affaires internationales*	10	2
- Ethique et compliance*	10	2
- Propriété intellectuelle*	10	2
UE4 Approche du consommateur international (B to C)		3
- Comportement du consommateur international (mutualisation avec DEG)	20	2
- Retours d'expériences par secteurs d'activités*	5	1
UE5 Management international		3
- Gestion des ressources humaines à l'international (mutualisation avec DEG)	20	1
- Marketing B to B (mutualisation avec DEG)	20	1
- Management stratégique international (mutualisation avec DEG)	20	1
UE6 Economie numérique		3
- Economie numérique*	10	1,5
- Web-marketing*	10	1,5

Master 2, semestre 10

Stage de 6 mois à l'étranger (avec mémoire de stage et soutenance)		30
---	--	-----------